

iyzico

Marka Görsel Kimlik Klavuzu

İçindekiler

Renkler

Logo kullanımları

Loop

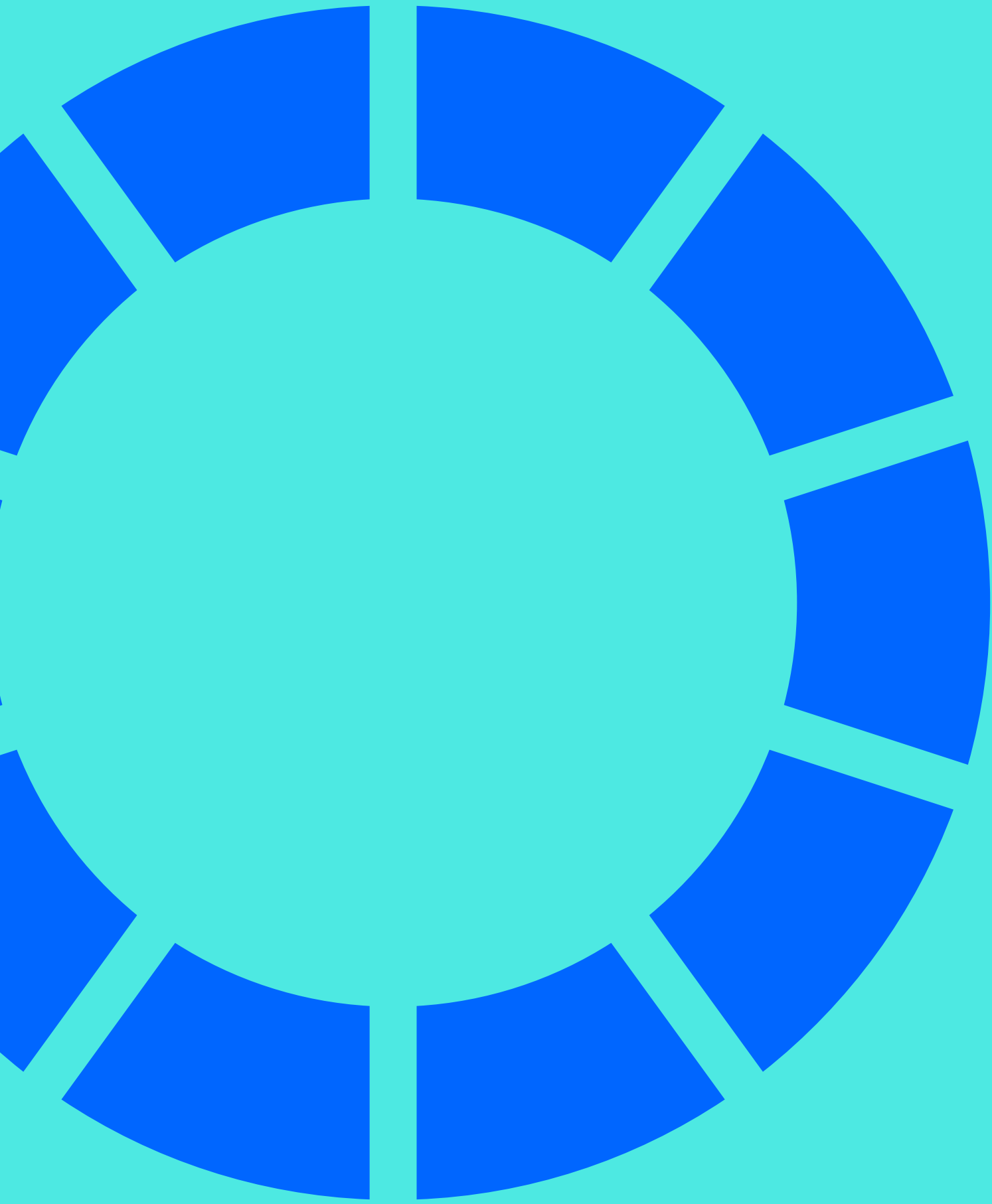
Font ve yazı tipleri

Alt marka ve ürünlere ait
logo kullanımları

İyzico sosyal sorumluluk
proje logosu

Kurumsal kimlik uygulamaları

iyzico



Renkler



iyzico

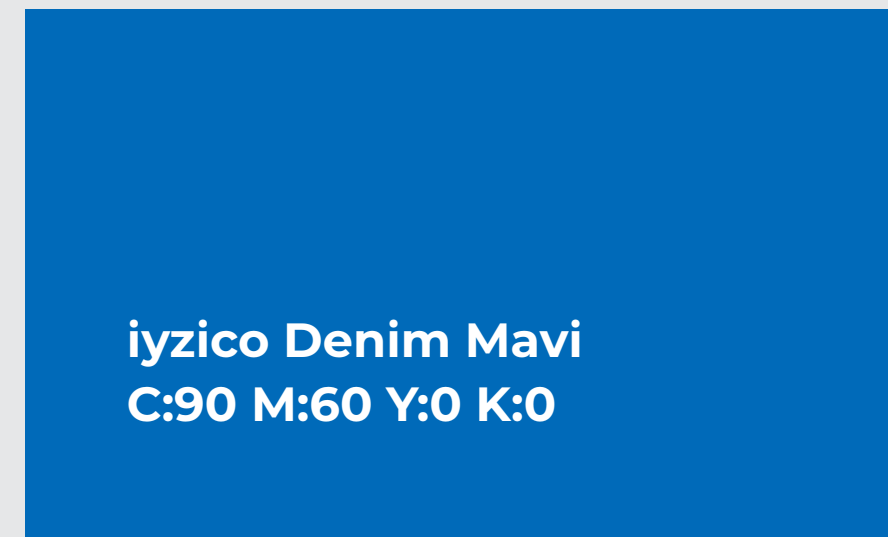
COLOR THEORY

First Colors

 PANTONE



CMYK



COLOR THEORY

Second Colors

 RGB/HEX

Koamaru

R: 30 G: 20 B: 110
#1E146E

Aqua

R: 125 G: 230 B: 225
#7DE6E1

Yellow

R: 255 G: 185 B: 0
#FFB900

Gri

R: 33 G: 37 B: 41
#212529

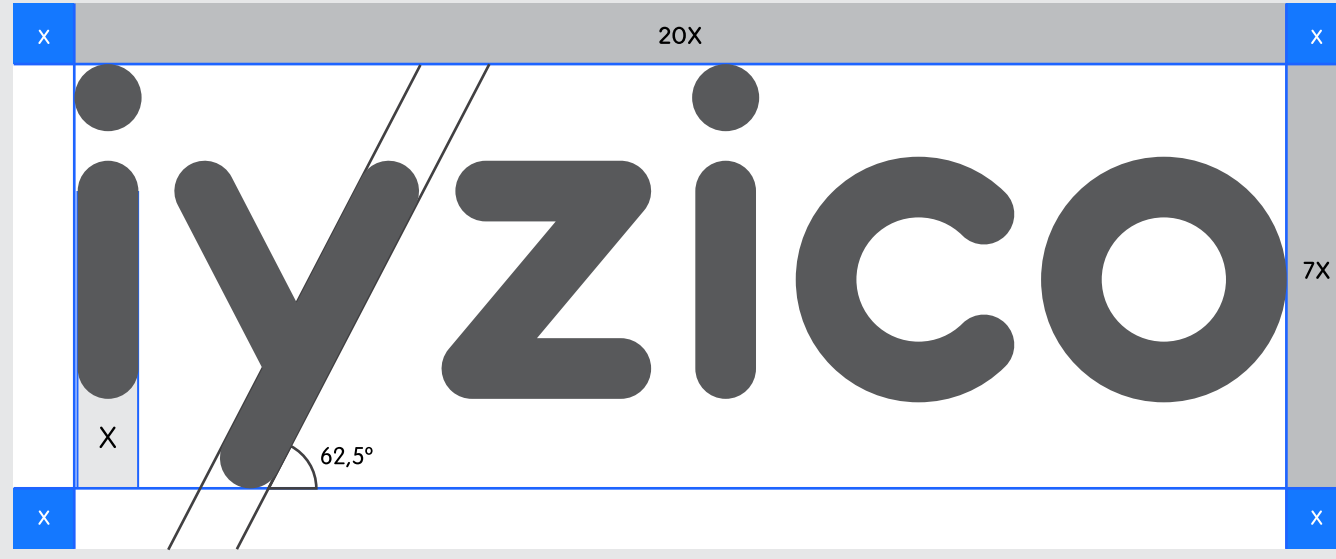
Logo Kullanımları



iyzico

Logo oranları ve güvenli alan kullanımı boşluk payları

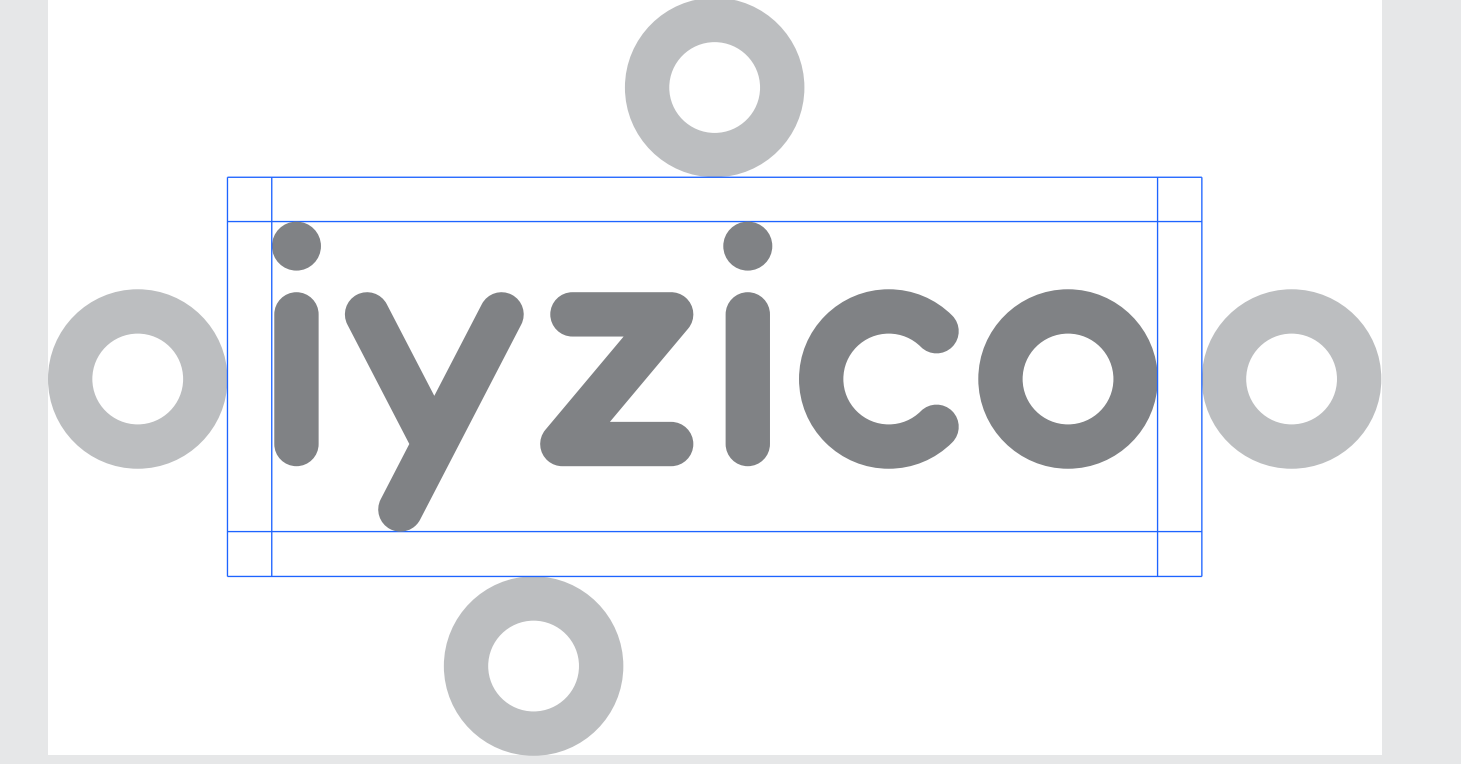
iyzico logosu belli sınırlar ya da alan içerisinde kullanıldığında; aşağıda gösterildiği gibi güvenli alan ve kenarlardan, logonun kullanıldığı boyutunda yer alan "o" harfi oranı kadar minimum boşluk bırakarak kullanılmalıdır.



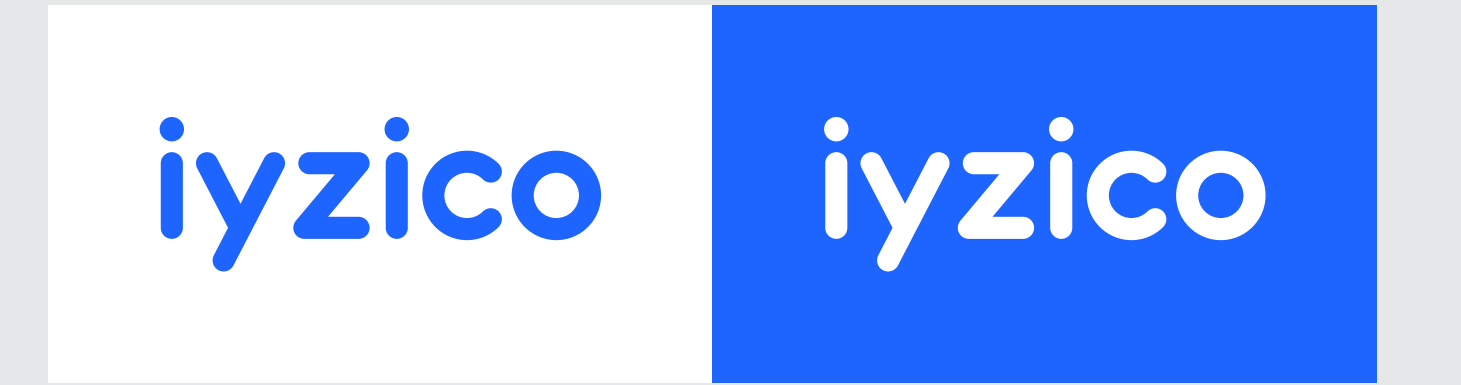
■ Güvenli Alan



■ Güvenli Alan



Örnek:




İş birliği logo kullanım oranları

iyzico logosu ile iş birliklerinde kullanılacak Partner logolarının arasında; iyzico logosu içerisindeki "o" harfi referans alınarak, iki "o" genişliğinde boşluk bırakılır.


iyzicooo Partner
Logo

iyzico | Partner
Logo

Örnek:

iyzicooo 

iyzico | 

ooiyzico

 | iyzico

iyzico logo kullanım oranları

Logo Ekran RGB/Hex Kullanım

iyzico

350x150px

Pantone/Ekstra Renk Baskı.

iyzico

120x51mm

Min.

iyzico

Minimum Kullanım Boyutu: 200x70px

iyzico

Baskı Minimum Kullanım Boyutu: 30x13mm

CMYK/Trigromi Renk Baskı.

iyzico

120x51mm

iyzico

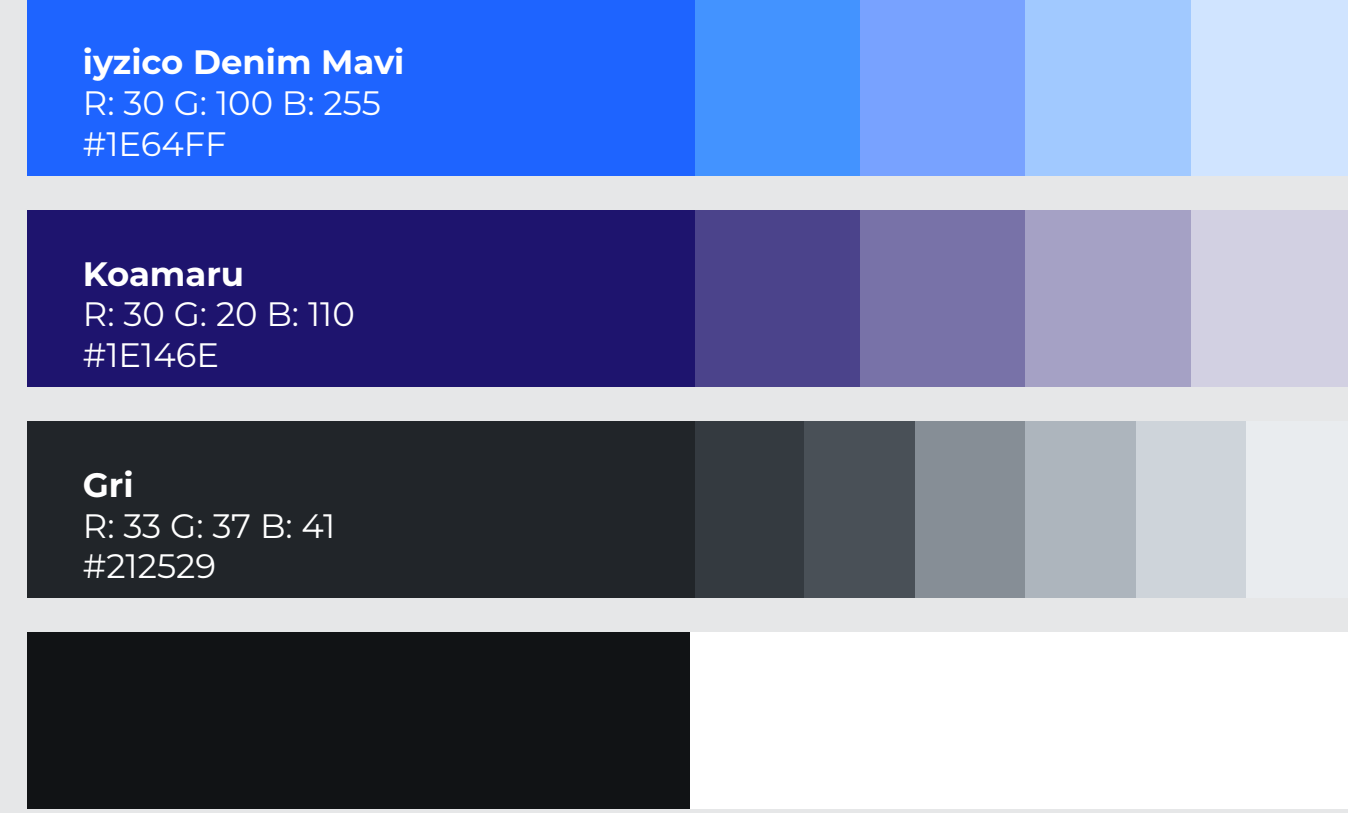
Baskı Minimum Kullanım Boyutu: 30x13mm

iyzico

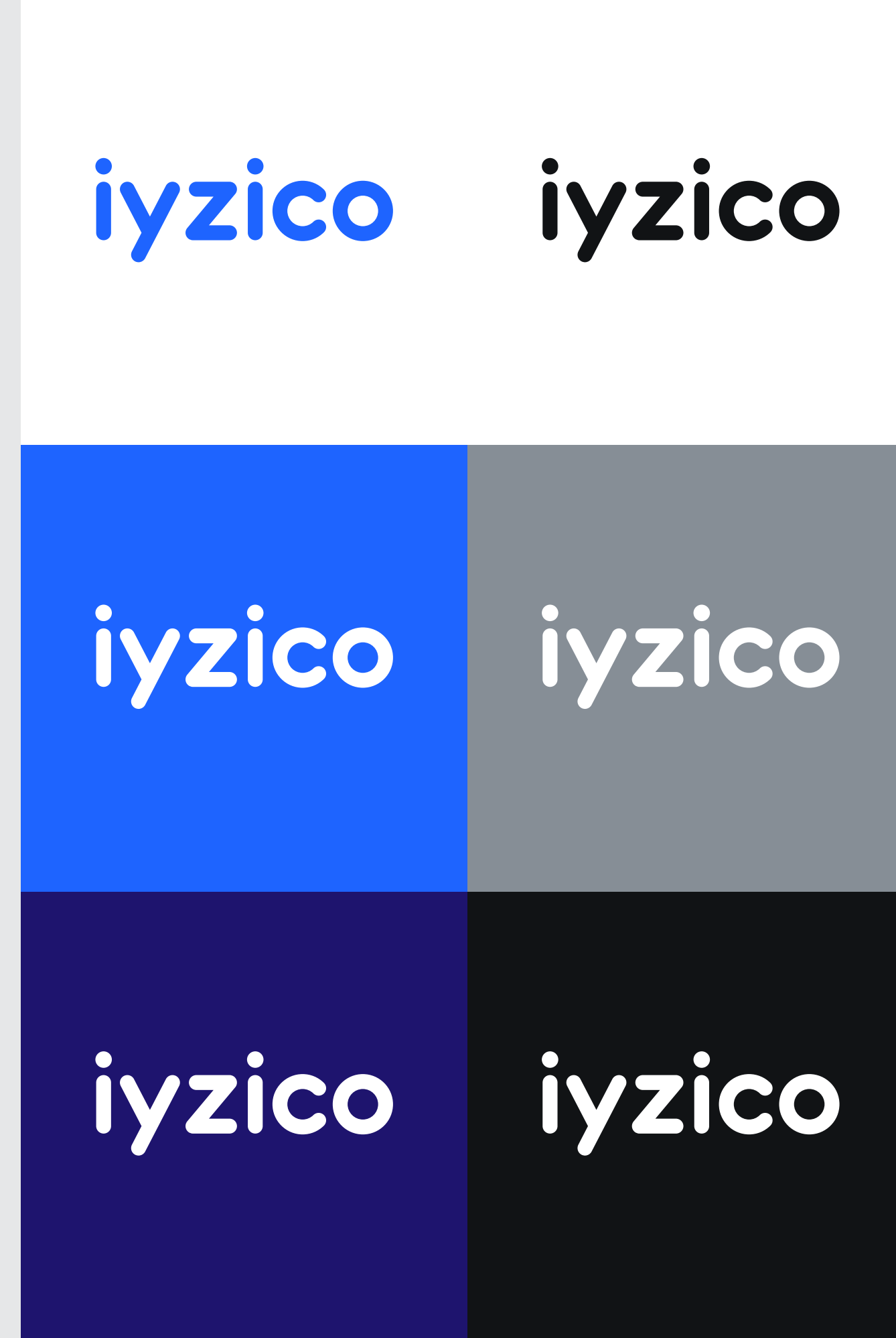
100x35px

200x70px boyutunun altındaki kullanımlarda "a PayU company" ifadesi kullanılmamalıdır.

Logo ana renk kullanımları ve aydınlık/karanlık modlar



Ana renk kullanımları:

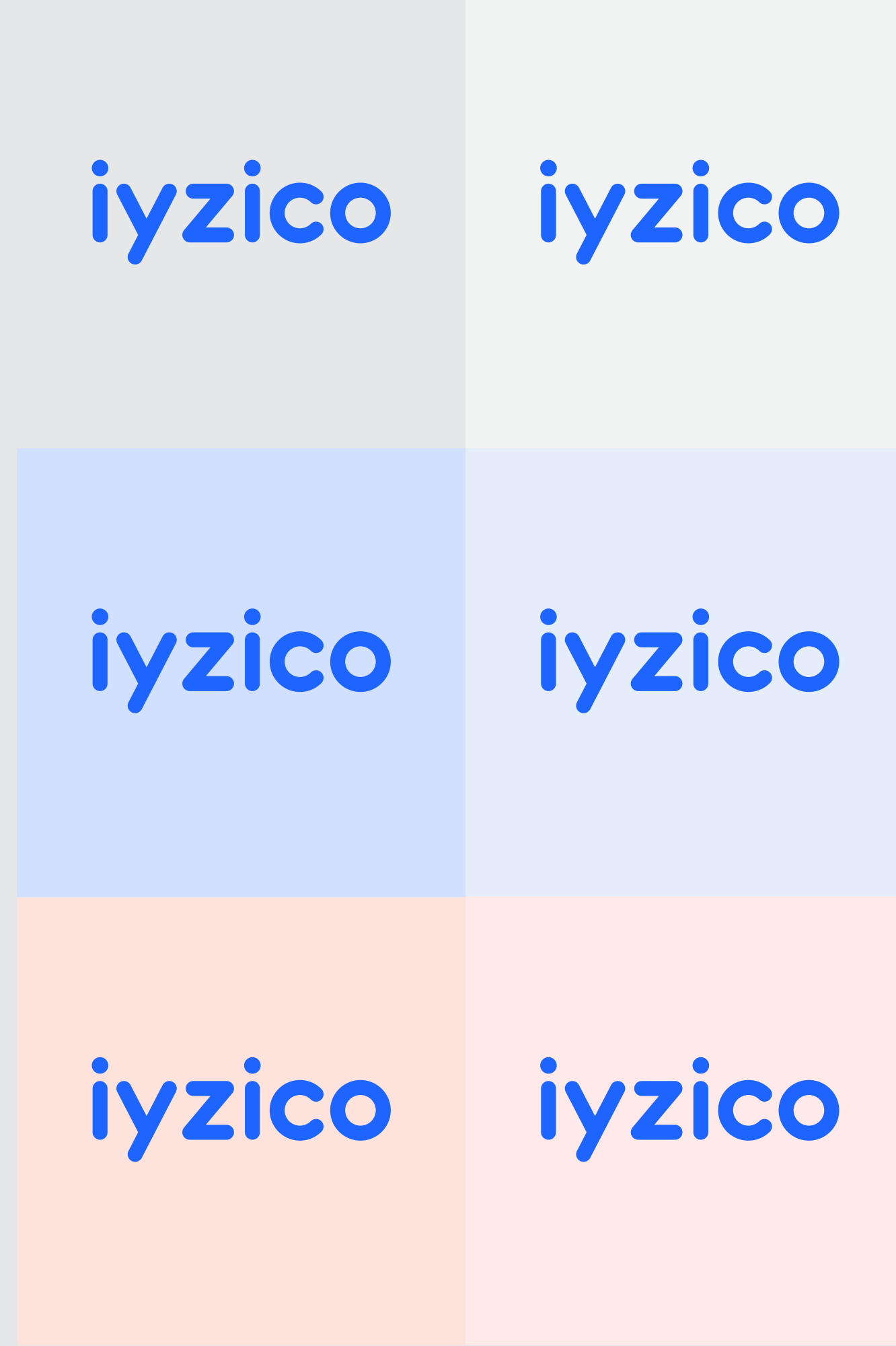
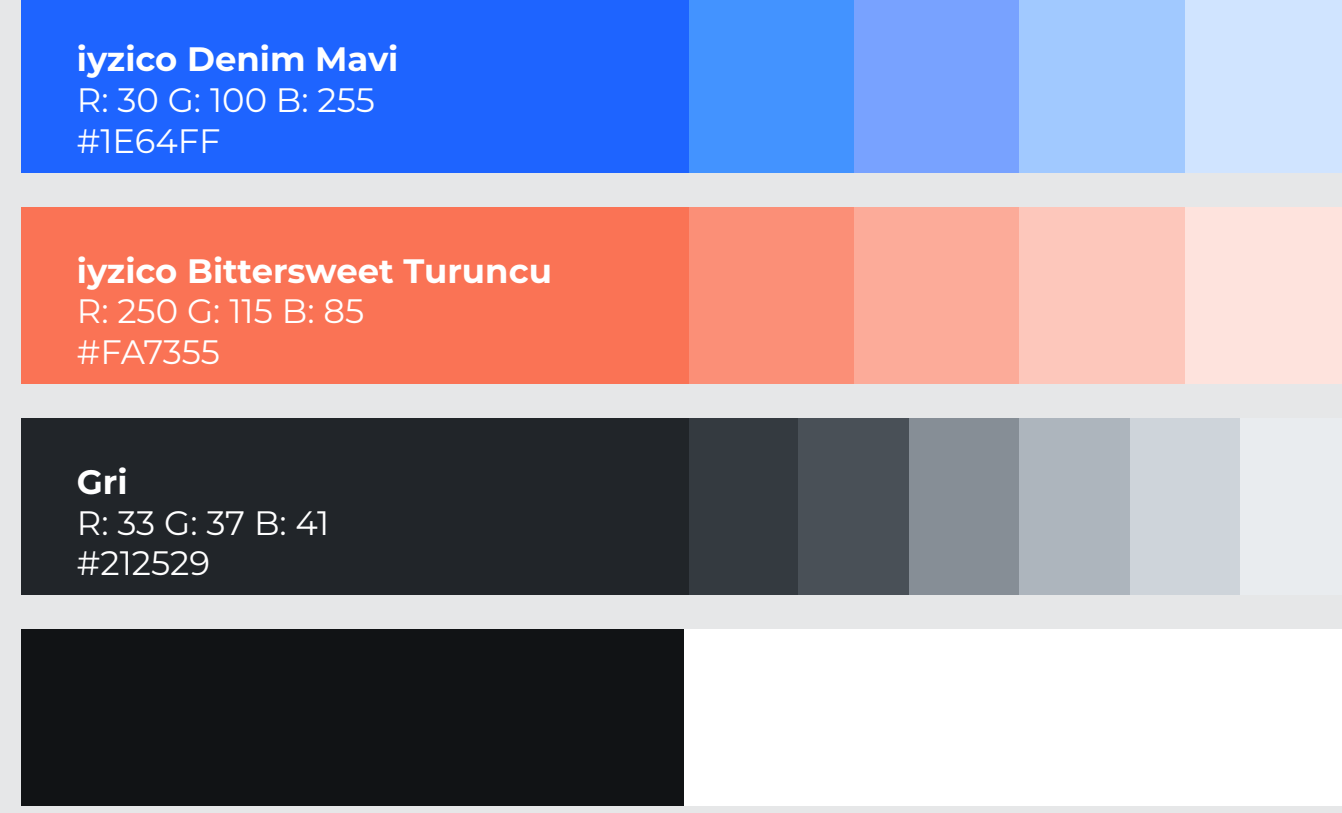


Aydınlık ve karanlık modlarda kullanım:

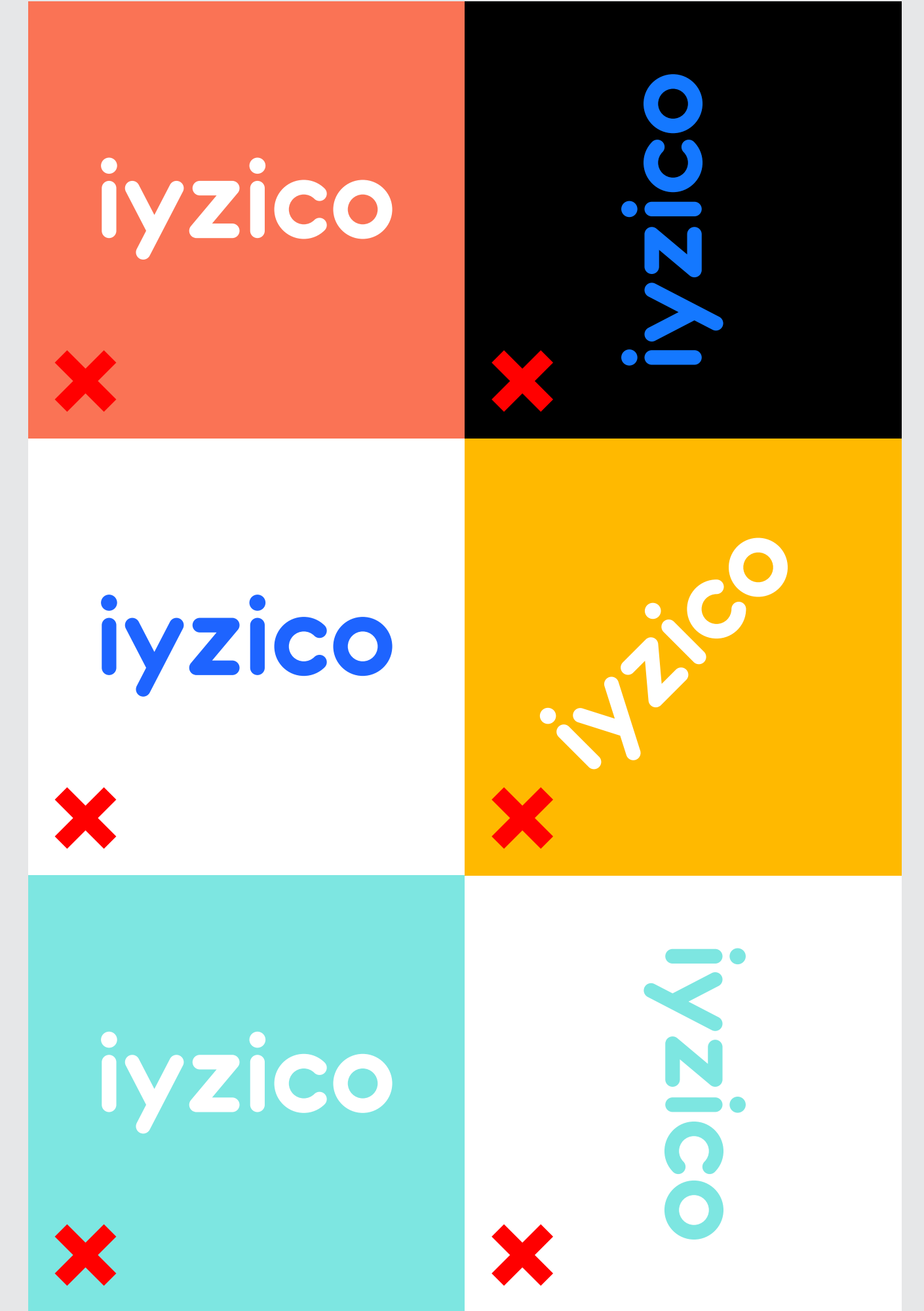
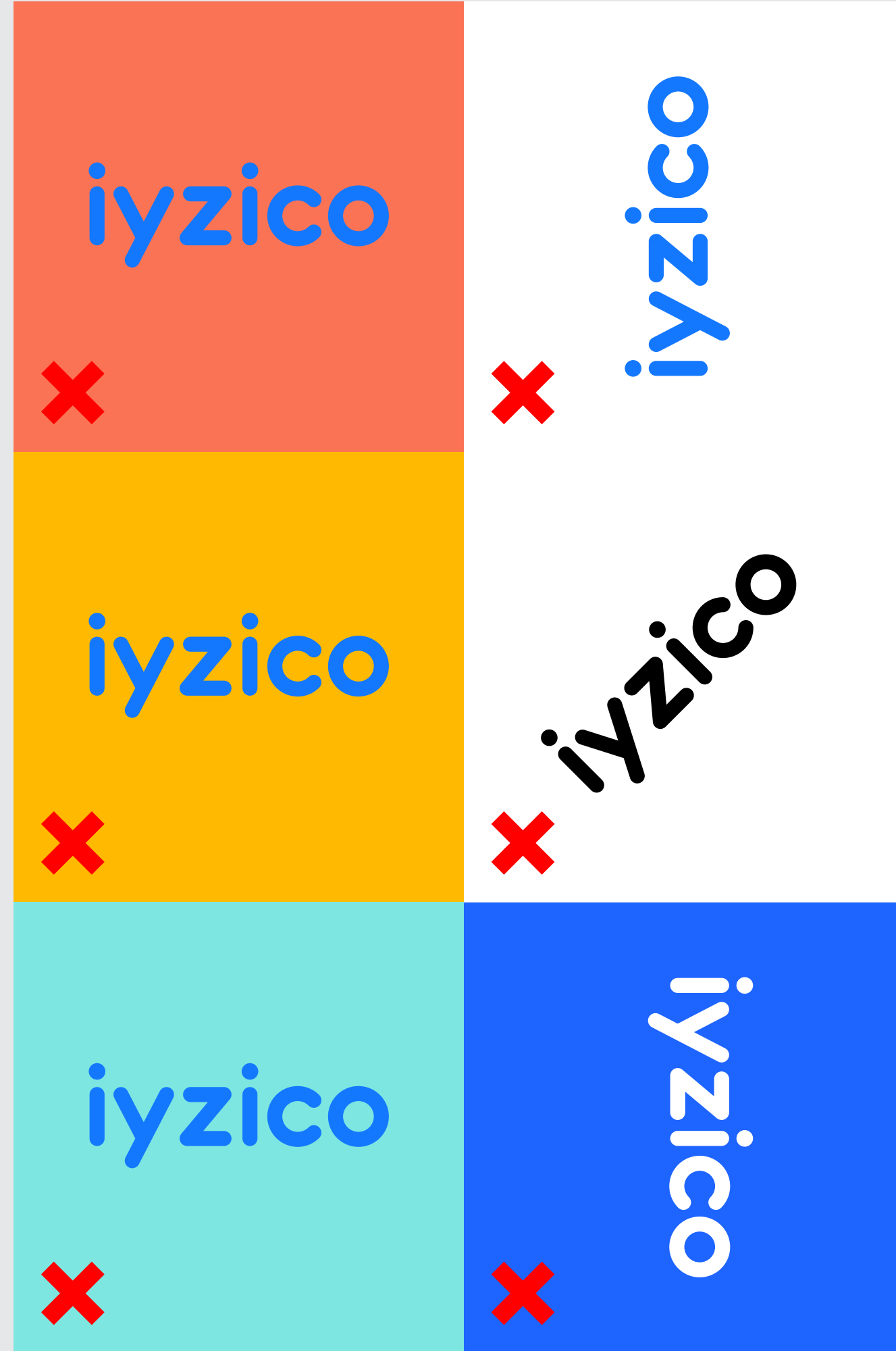


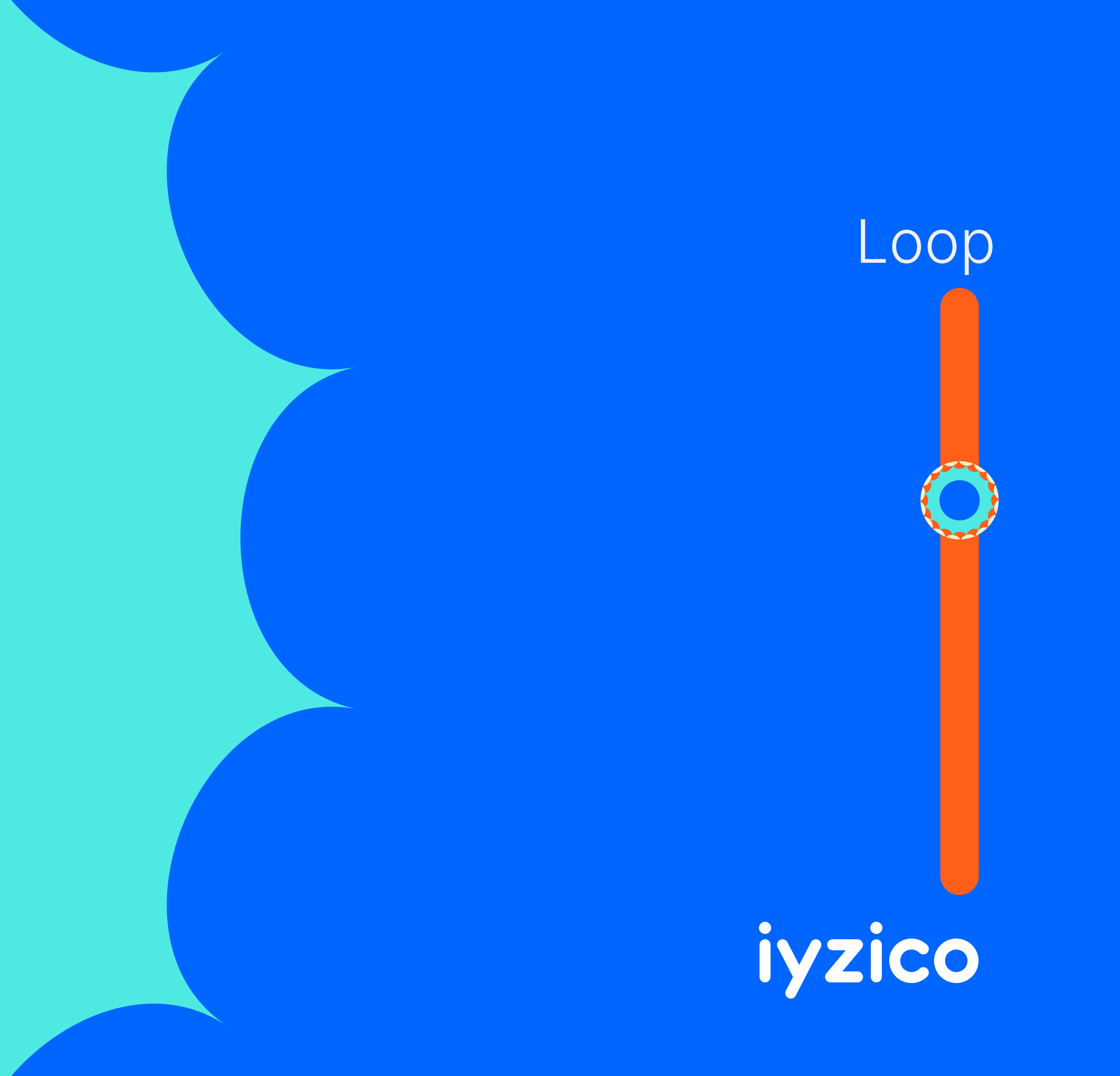
Logo ikincil renk kullanımları

Prodüksiyonel amaçlarda kullanılması tavsiye edilir.



Logo yanlış kullanımlar





Loop



iyzico

Taşıyıcı bir element olarak "loop "

iyzico Görsel Kimlik Kılavuzu

iyzico logosunda yer alan "o" harfi, markanın temel değerlerini taşıyan sade ve işlevsel bir form olarak konumlandırılmıştır. Daire formu; bütünlük, güven ve süreklilik kavramlarını temsil eder ve iyzico'nun dijital ödeme ekosistemindeki rolüne görsel bir karşılık sunar.

Bu bağlamda "o" harfi, yalnızca tipografik bir öge olarak değil; iyzico'nun kullanıcılarına sunduğu güvenli ve kapsayıcı ödeme altyapısının sembolik bir ifadesi olarak ele alınmıştır.

Dairesel formun anlam çerçevesi aşağıdaki temel ilkeler üzerinden tanımlanır:

Kapsayıcılık: iyzico'nun alıcı ve satıcıları güvenli bir ödeme sistemi içinde bir araya getiren yapısını temsil eder.

Sadelik ve işlevsellik: markanın kullanıcı dostu, hızlı ve verimli ödeme deneyimi sunma yaklaşımını yansıtır.

Süreklilik: iyzico'nun dijital dünyada sürdürülebilir, güvenilir ve kalıcı bir çözüm sağlayıcı olma konumunu destekler.

Kurumsal kimlik uygulamalarında bu dairesel form; ölçeklendirilerek, merkeze alınarak ya da farklı anlam katmanlarıyla ilişkilendirilerek kullanılabilir. Bu yaklaşım, iyzico'nun markasal vaadinin tutarlı, soyut ve estetik bir görsel dil ile ifade edilmesini sağlar.



1.Adım: Bütünlük, güven, süreklilik

Taşıyıcı bir element olarak "loop"

iyzico Görsel Kimlik Kılavuzu

iyzico logosunda yer alan "o" harfinden türetilen dairesel form, farklı görsel metaforlarla genişletilerek markanın dijital ödeme ekosistemindeki dinamik yapısını ifade edecek şekilde yorumlanmıştır.

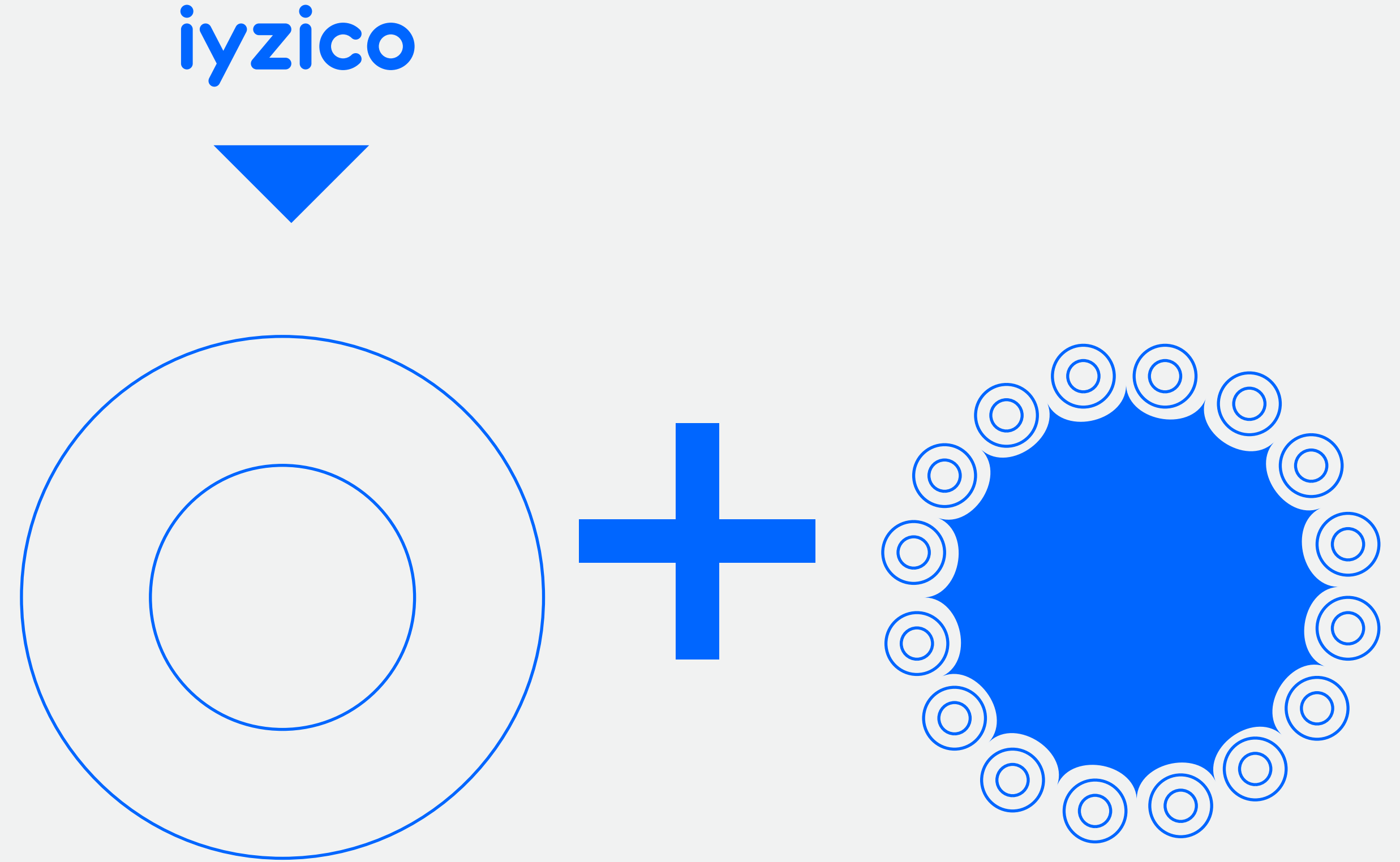
Dairenin etrafında çoğalan küçük "o" formları:

Ekosistemin büyümesini,

Kullanıcı sayısının ve temas noktalarının artmasını,

Küçük bir çekirdekten başlayan etkinin hızla çoğalmasını sembolize eder.

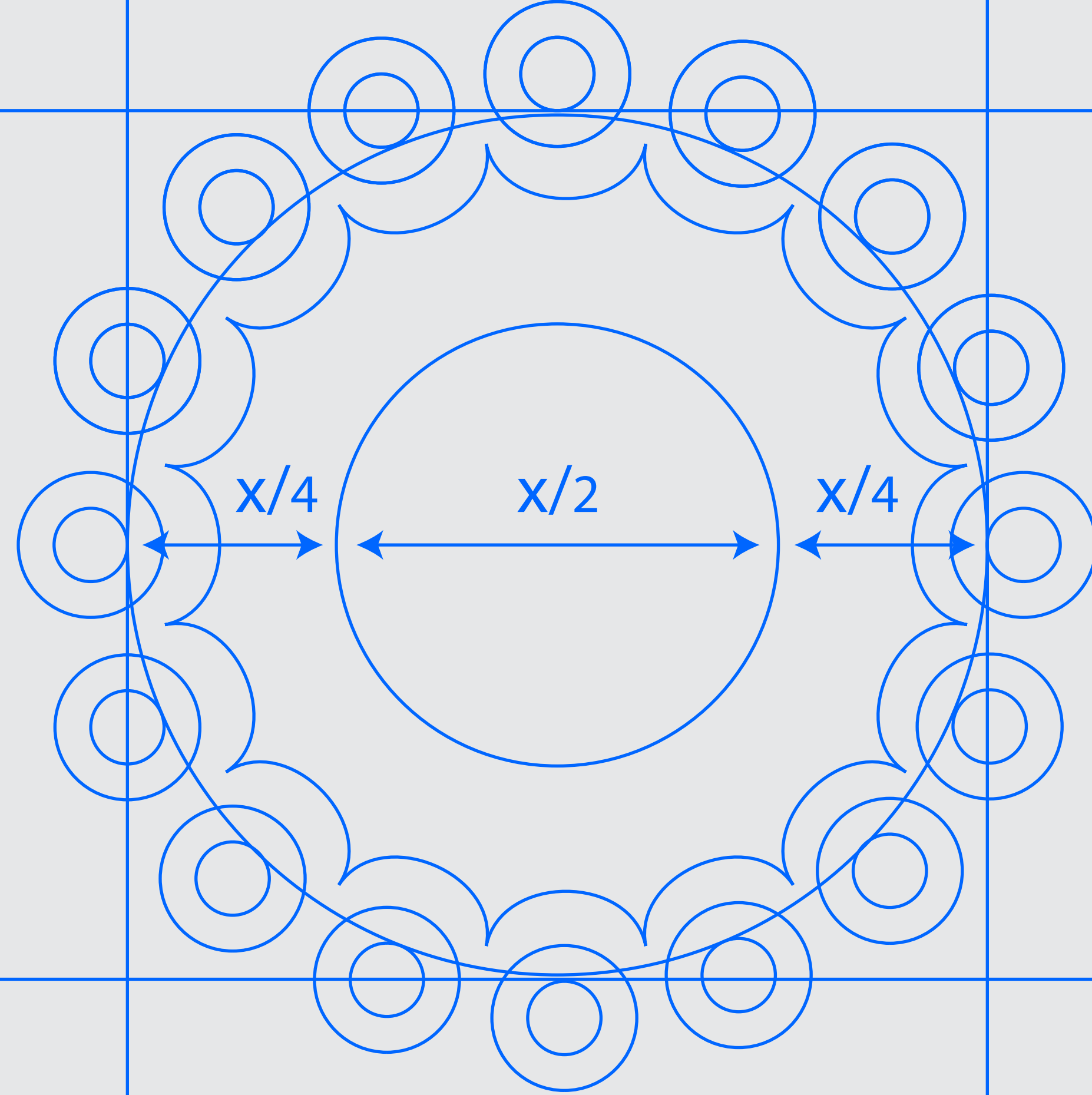
iyzico'nun tek bir ödeme çözümünden, çok sayıda kullanıcıyı kapsayan güçlü bir ödeme ağına dönüşmesini ifade eder.



2.Adım: Akış, hareket, çoğalma

Taşıyıcı bir element olarak "loop"

x

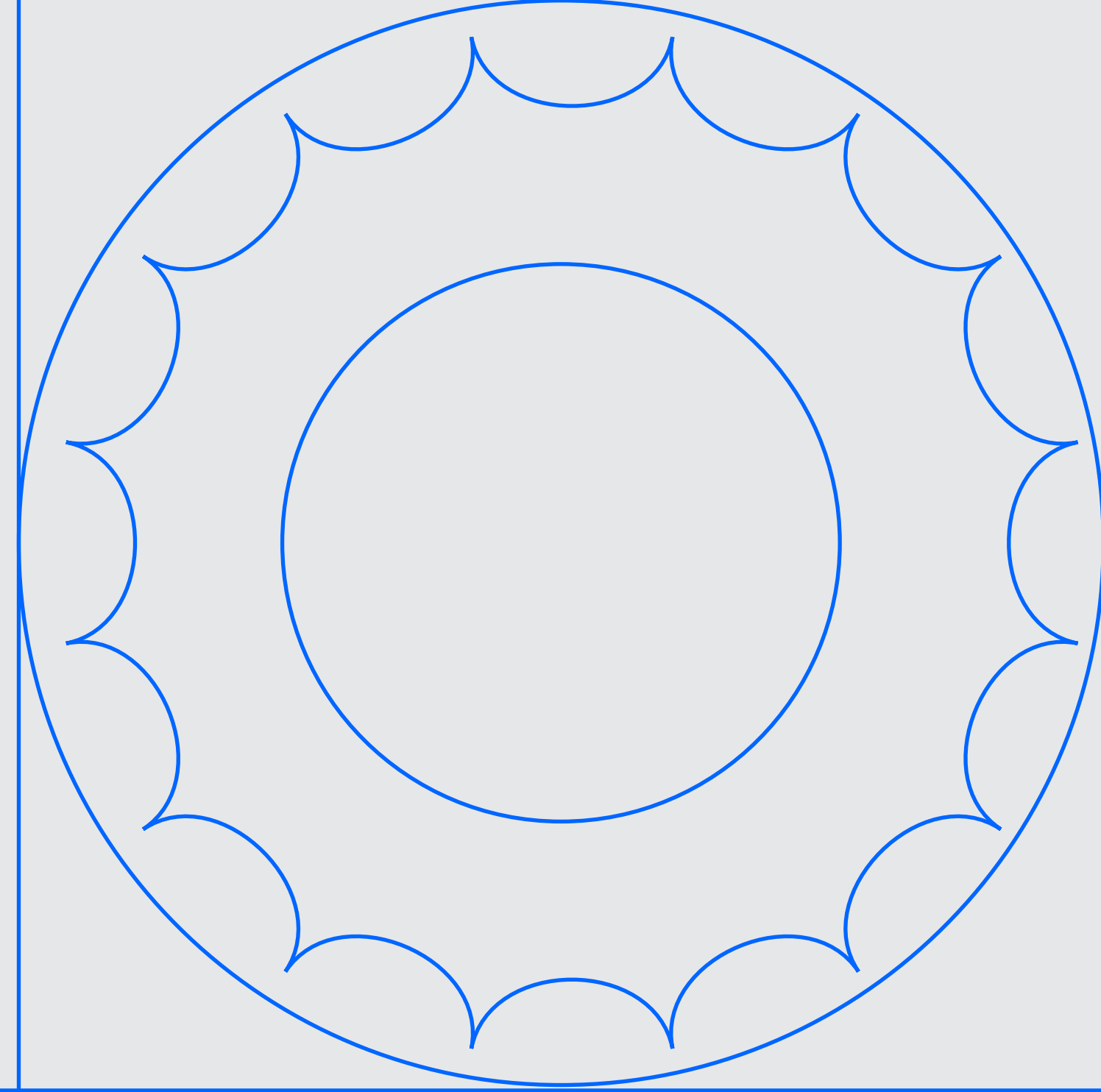


x

3.Adım: Taşıyıcı

Taşıyıcı bir element olarak "loop"

X



X

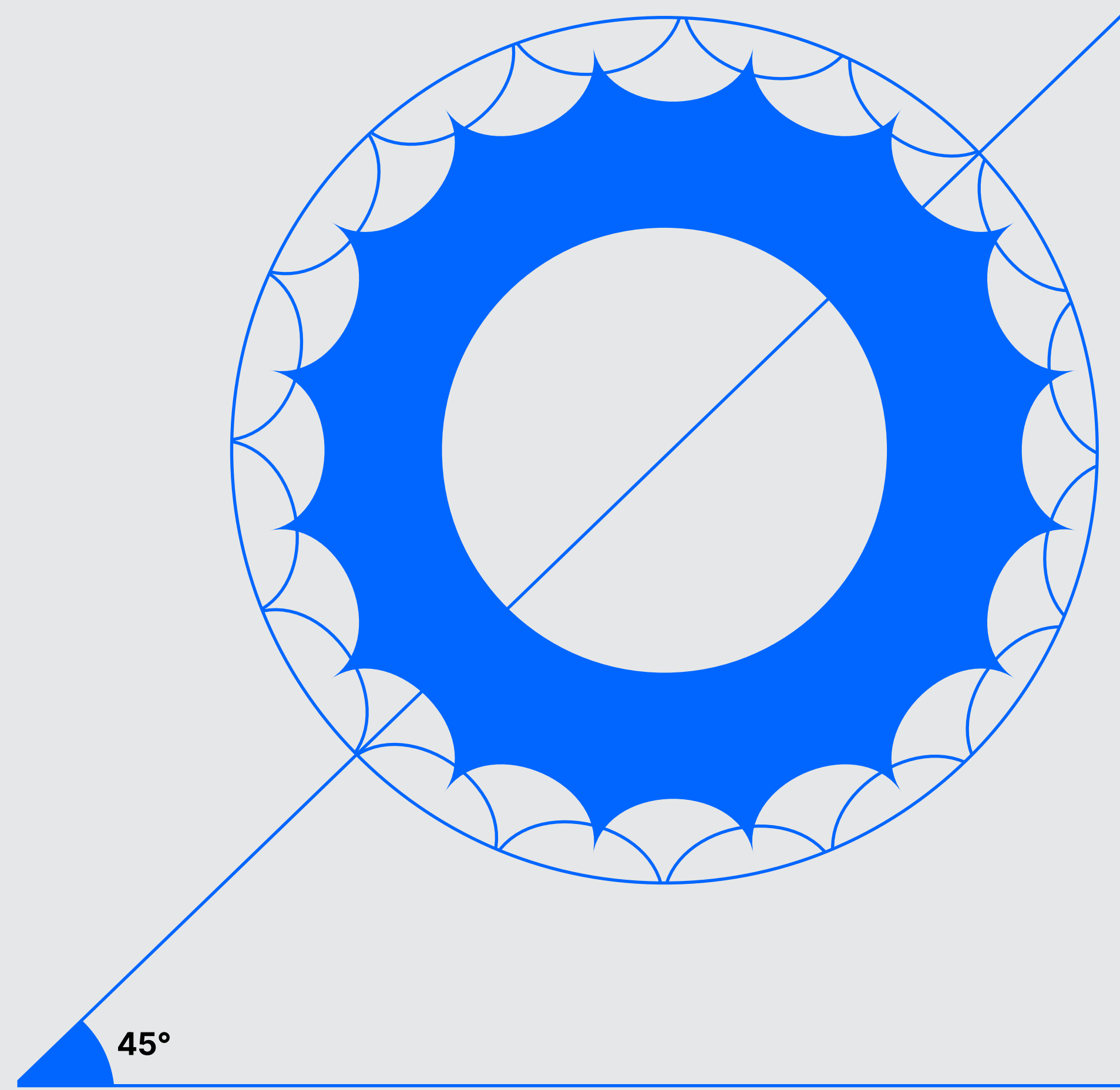
3.Adım: Taşıyıcı

Taşıyıcı bir element olarak "loop"

iyzico Görsel Kimlik Kılavuzu

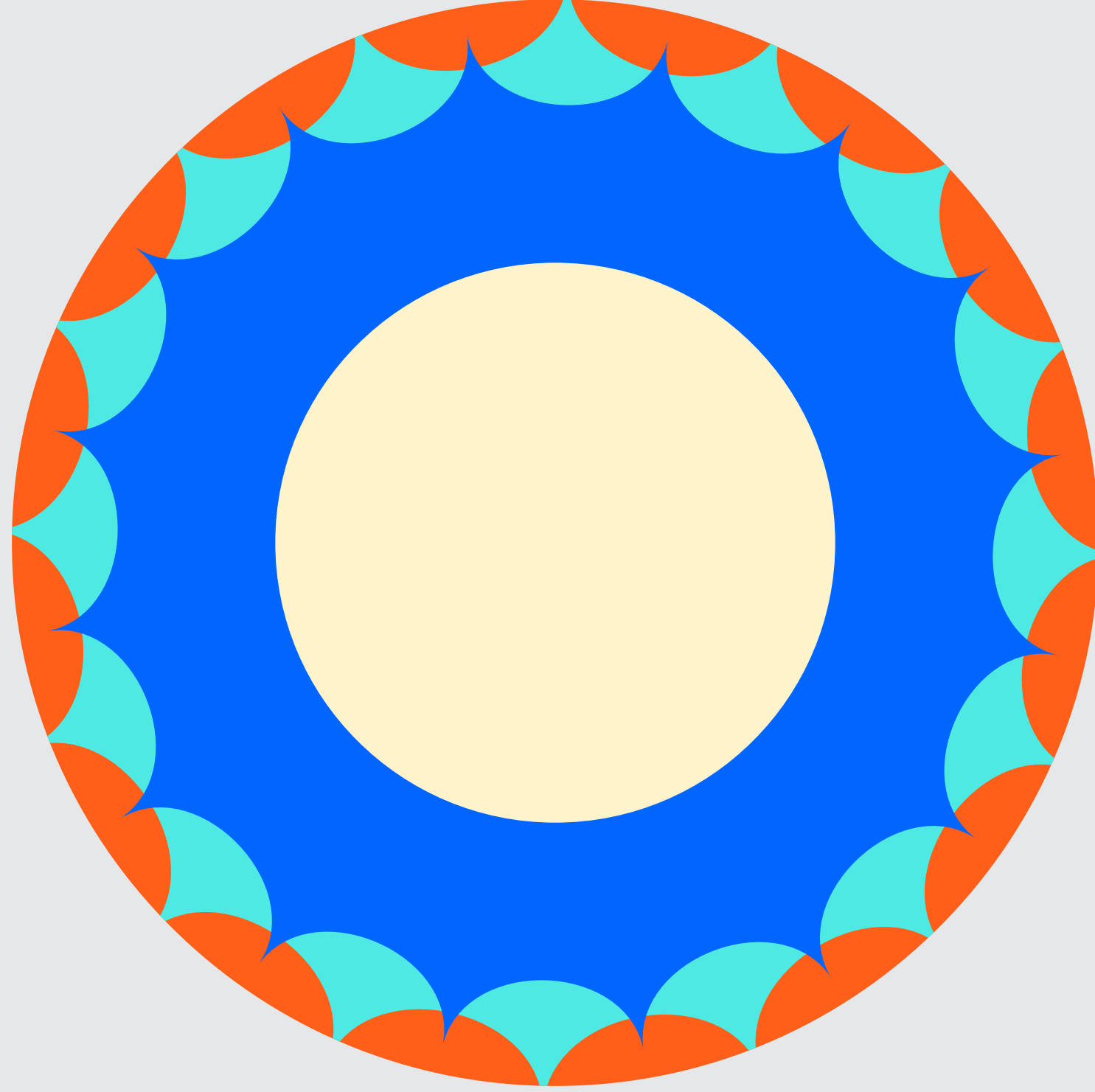
iyzico logosundaki "o" harfinden türetilen dairesel form, görsel sistemin temel yapı taşı olarak ele alınmıştır. Bu form, kontrollü müdahalelerle parçalanarak ve çoğaltılarak markanın dinamik ve genişleyen yapısını temsil eden yeni bir görsel dile dönüştürülmüştür.

Bu süreçte, dairesel form belirli açılardan kesilerek çevresel bir ritim oluşturacak şekilde yeniden kurgulanmış ve 45 derecelik açıyla tekrar edilmiştir; ortaya çıkan yapı taşıyıcı öğeyi meydana getirmiştir.



3.Adım: Taşıyıcı

Taşıyıcı bir element olarak "loop"



Main Color

Taşıyıcı bir element olarak "loop"

Merkez Daire Ölçeklendirme İlkesi

Taşıyıcı görsel öğede yer alan merkez daire, iyzico'nun ödeme altyapısının çekirdeğini ve markanın merkezî rolünü temsil eder. Bu alan, farklı iletişim ihtiyaçlarına göre kontrollü biçimde ölçeklendirilebilir.

Ölçeklendirme Amacı

Merkez dairenin küçültülüp büyütülmesi;

Görsel hiyerarşiyi ayarlamak,

İçerik yoğunluğuna alan açmak,

Mesajın odağını güçlendirmek

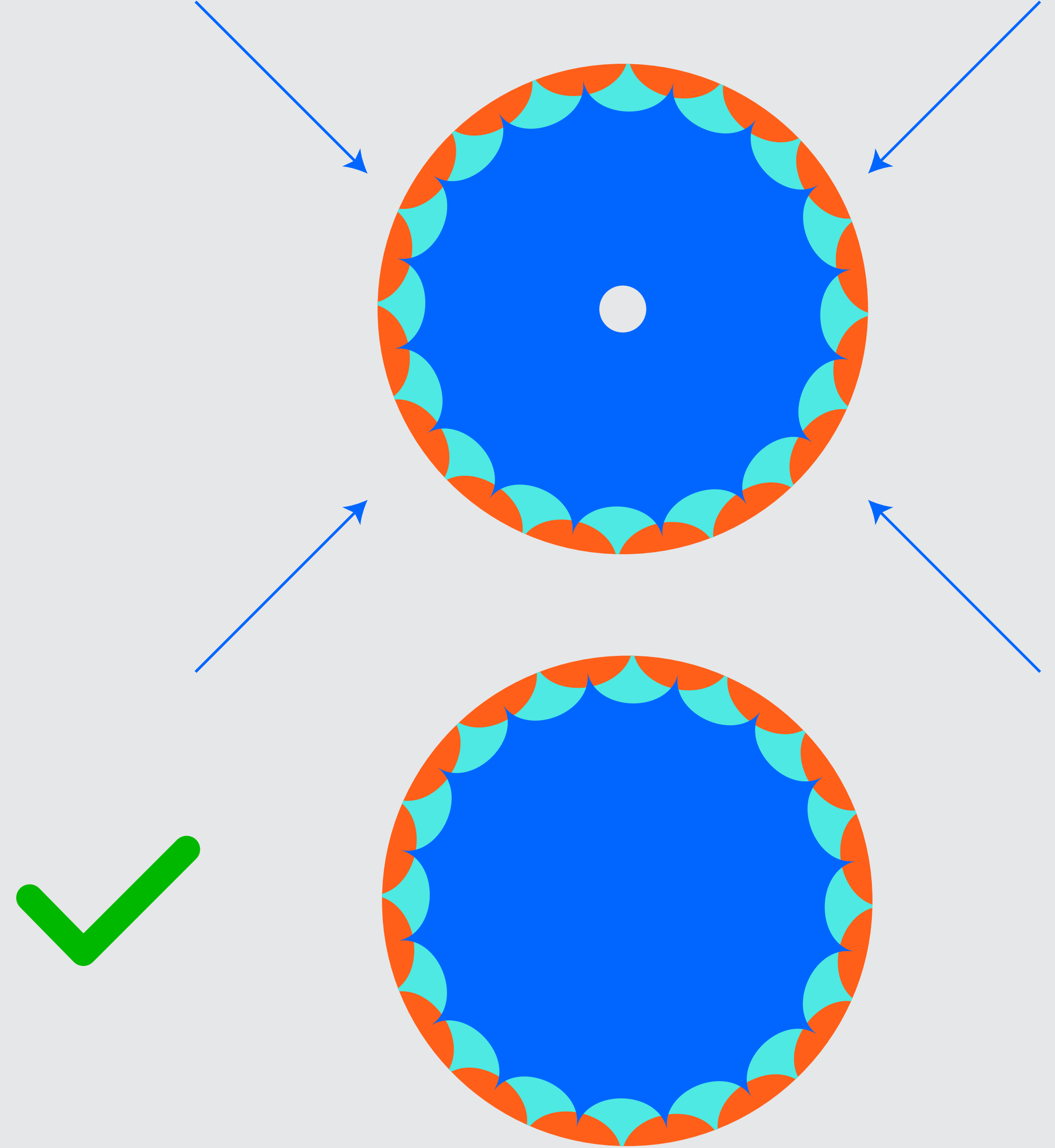
amacıyla kullanılır.

Ölçeklendirme Kuralları

Merkez daire, yalnızca orantılı (uniform) şekilde küçültülüp büyütülmelidir.

Dairenin ekseni ve merkez noktası sabit kalmalıdır.

Çevresel modüler formlarla olan mesafe korunmalı, formun dengesi bozulmamalıdır.



Taşıyıcı bir element olarak "loop"

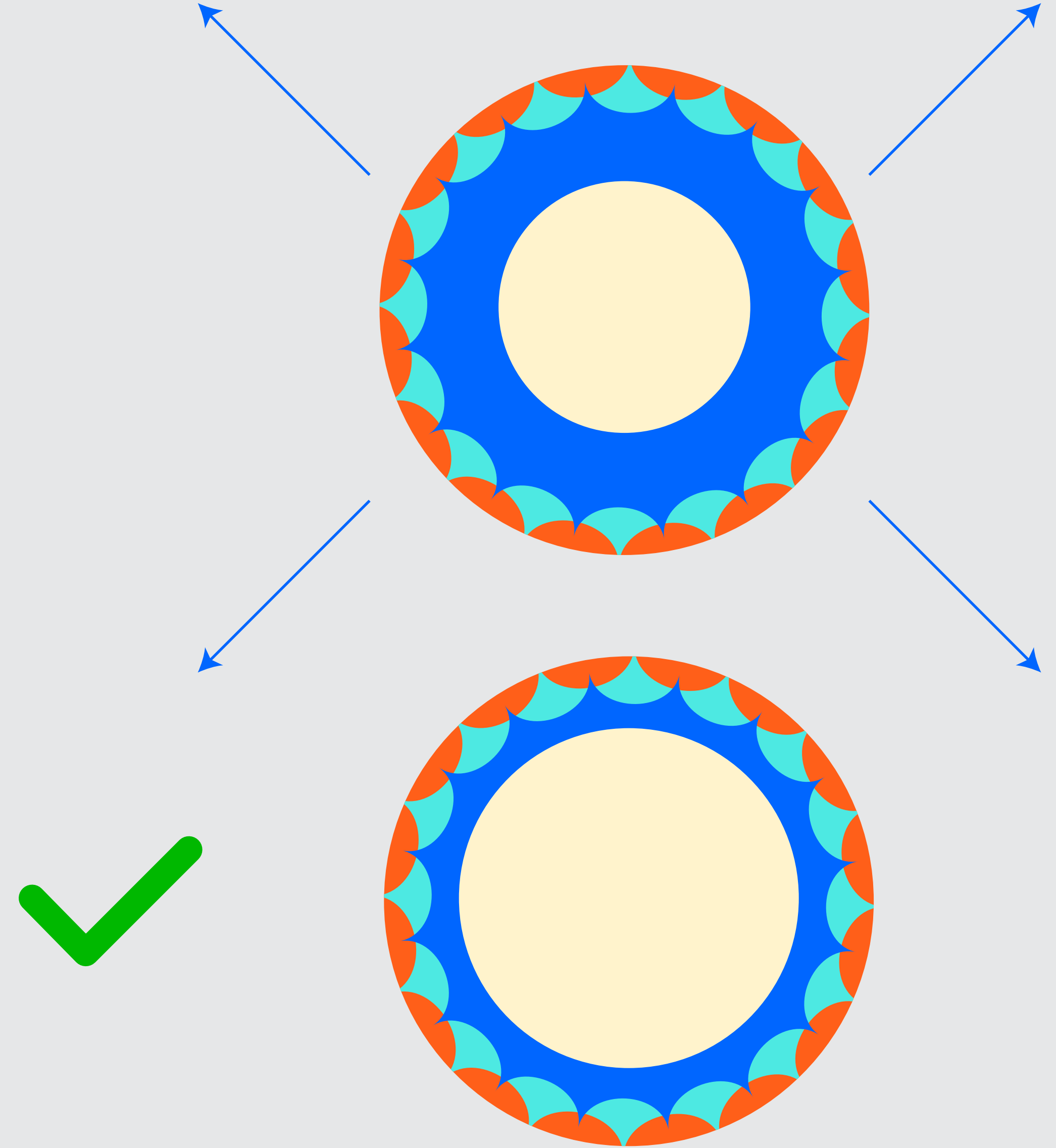
Önerilen Ölçek Aralığı

Merkez daire, taşıyıcı öğenin toplam çapına oranla:

Maksimum: %35

aralığında ölçeklenebilir.

Bu aralığın dışına çıkılması,
taşıyıcı öğenin bütünsel algısını ve
görsel dengesini zayıflatır.



Taşıyıcı bir element olarak "loop"

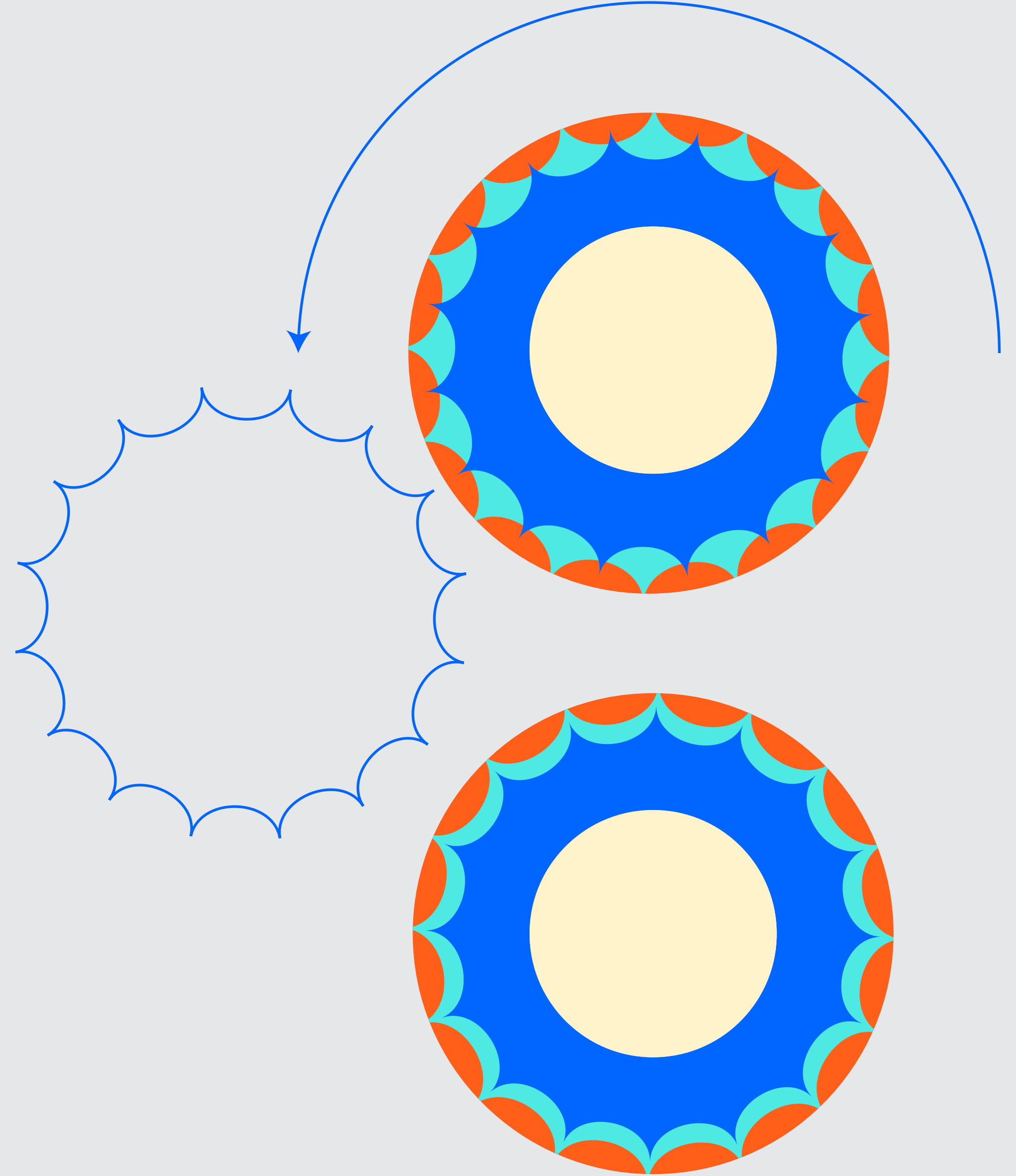
Hareketli ve Statik Kullanım İlkesi

Motion (Animasyon) Kullanımı

Hareketli uygulamalarda, çevresel modüler formlar; Merkez etrafında dairesel bir yörüngede dönebilir, Sürekli ve yumuşak bir hareketle akış hissi yaratabilir, Ekosistemin canlılığını ve sürekliliğini destekleyecek şekilde kullanılabilir. Bu dönüş hareketi, yalnızca çevresel formlarla sınırlı olmalı; taşıyıcı öğenin ana geometrisi ve merkez daire sabit kalmalıdır.

Statik Kullanımı

Çevresel modüler formların konumu ve yönü sabitlenmelidir, Formlara döndürme, kaydırma veya açı verme gibi müdahaleler yapılmamalıdır, Tüm modüller, tanımlı dizilim ve hizalama düzeni içinde korunmalıdır.



Taşıyıcı bir element olarak "loop"

Merkez Alan Kullanımı

Dolu / Boş Varyasyonlar

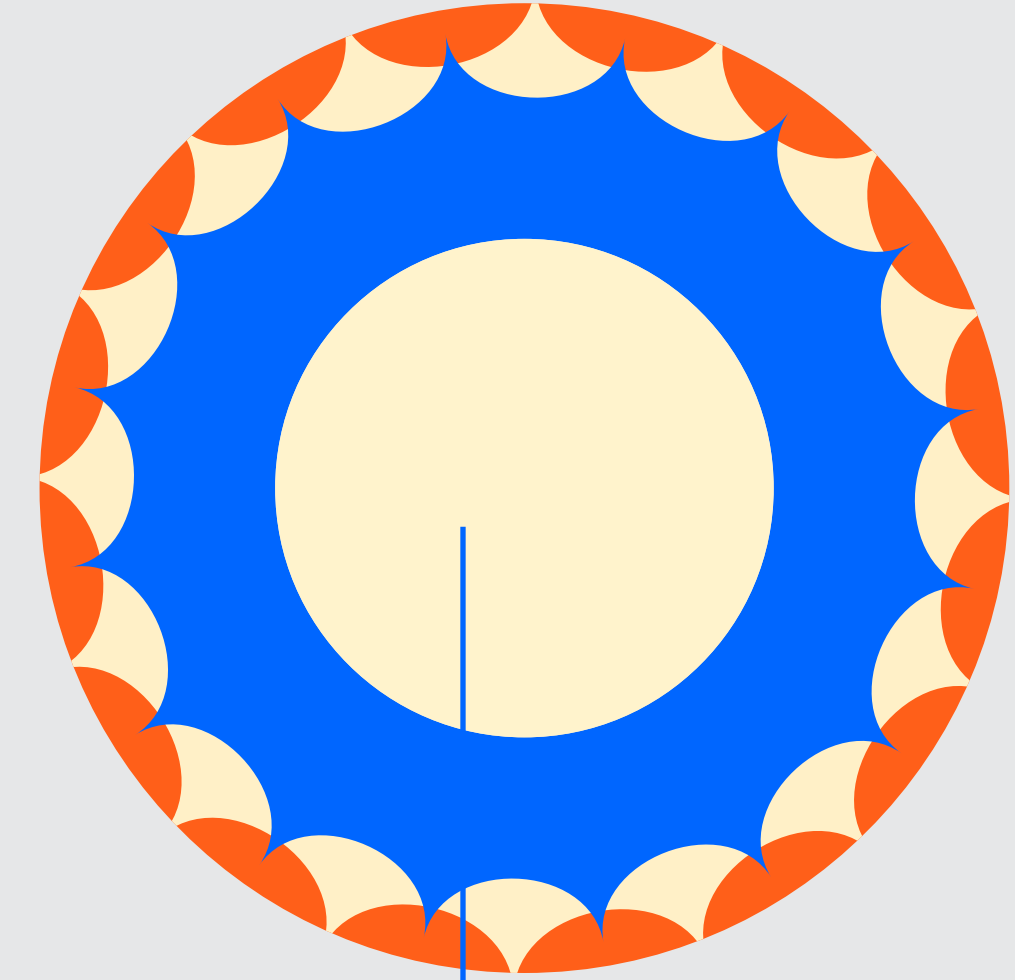
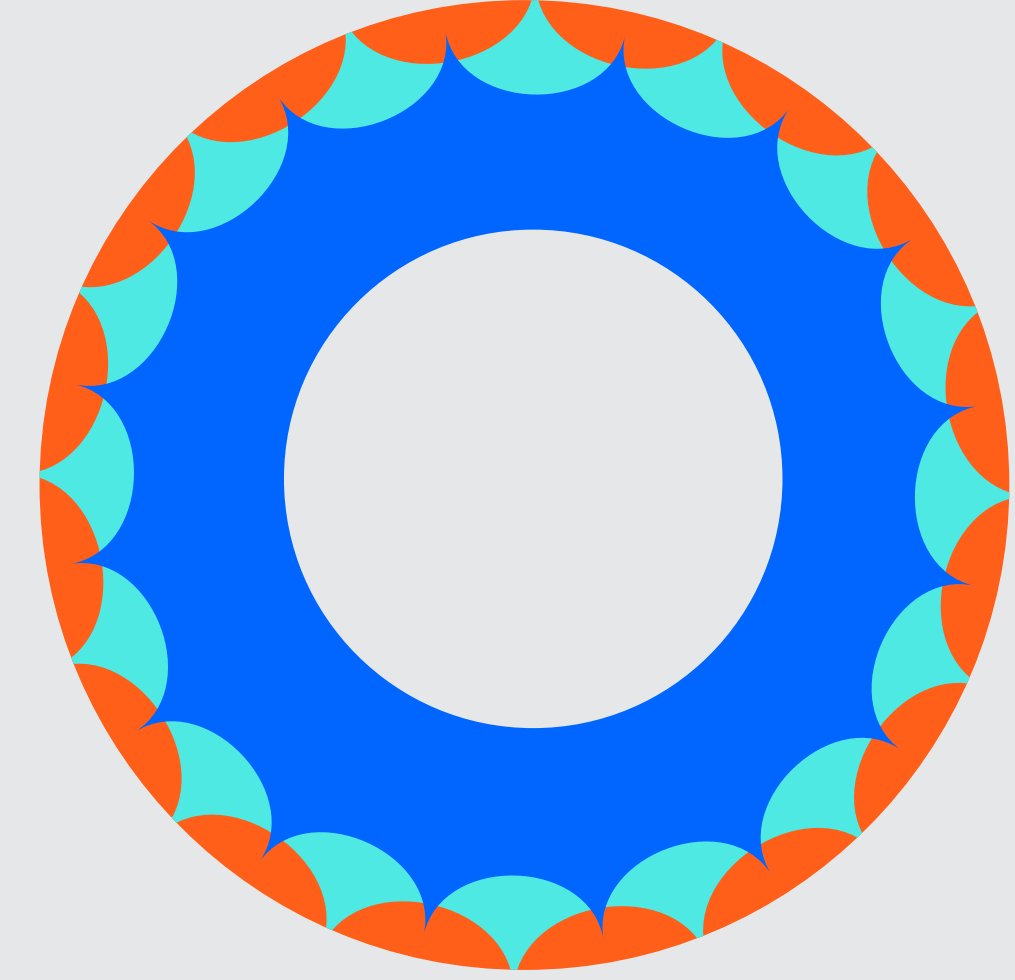
Taşıyıcı görsel öğenin merkezinde yer alan dairesel alan, iletişimin ihtiyacına göre dolu veya boş olarak kullanılabilir. Her iki kullanım da sistem içinde doğru ve geçerli kabul edilir.

Boş Merkez Kullanımı

Merkez alanın boş bırakılması;
Hafiflik ve ferahlık hissi yaratır,
Çevresel formların hareketini ve çoğalmayı ön plana çıkarır,
Arka plan veya ek görsel katmanlarla birlikte kullanıma olanak tanır.
Bu kullanım, özellikle arka plan uygulamaları ve soyut marka anlatımlarında tercih edilir.

Dolu Merkez Kullanımı

Merkez alanın dolu olarak kullanılması;
Güvenli çekirdeği ve markanın merkezî rolünü vurgular,
Görsel odağı güçlendirir,
Mesajın tek noktada toplanmasını sağlar.
Bu varyasyon, vurucu ana görsellerde, odaklı iletişimlerde ve güçlü marka mesajlarının aktarımında kullanılır.



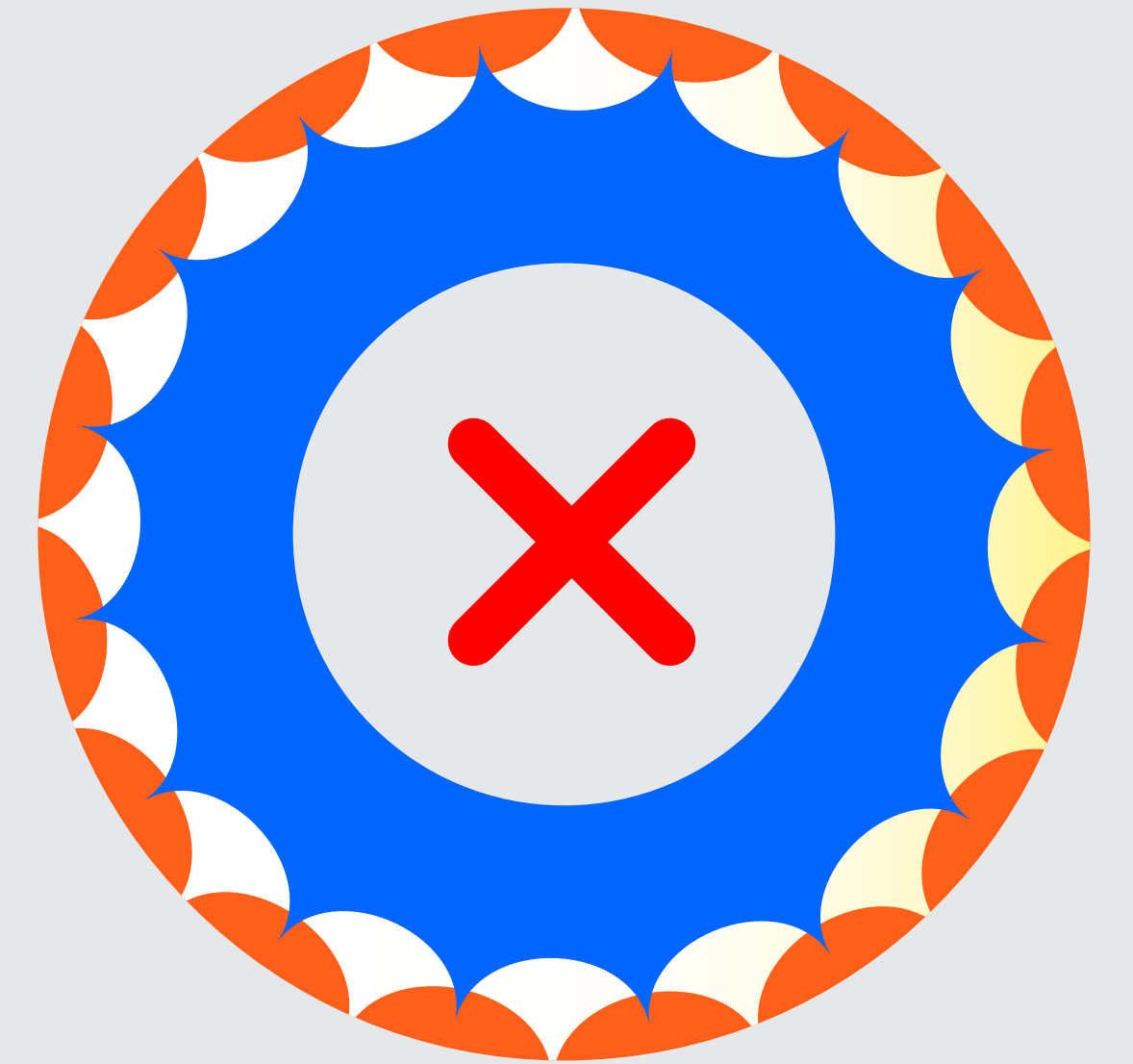
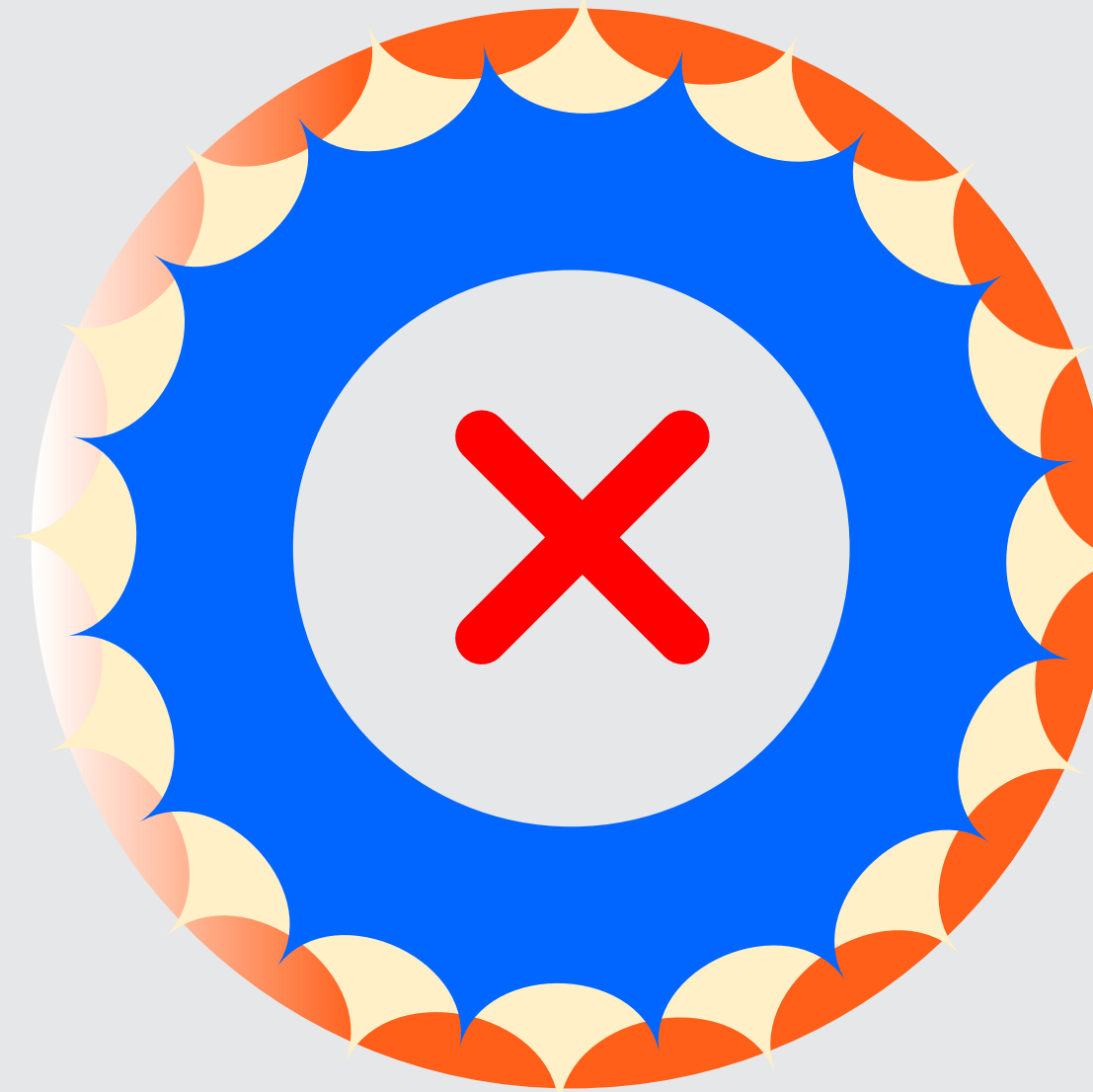
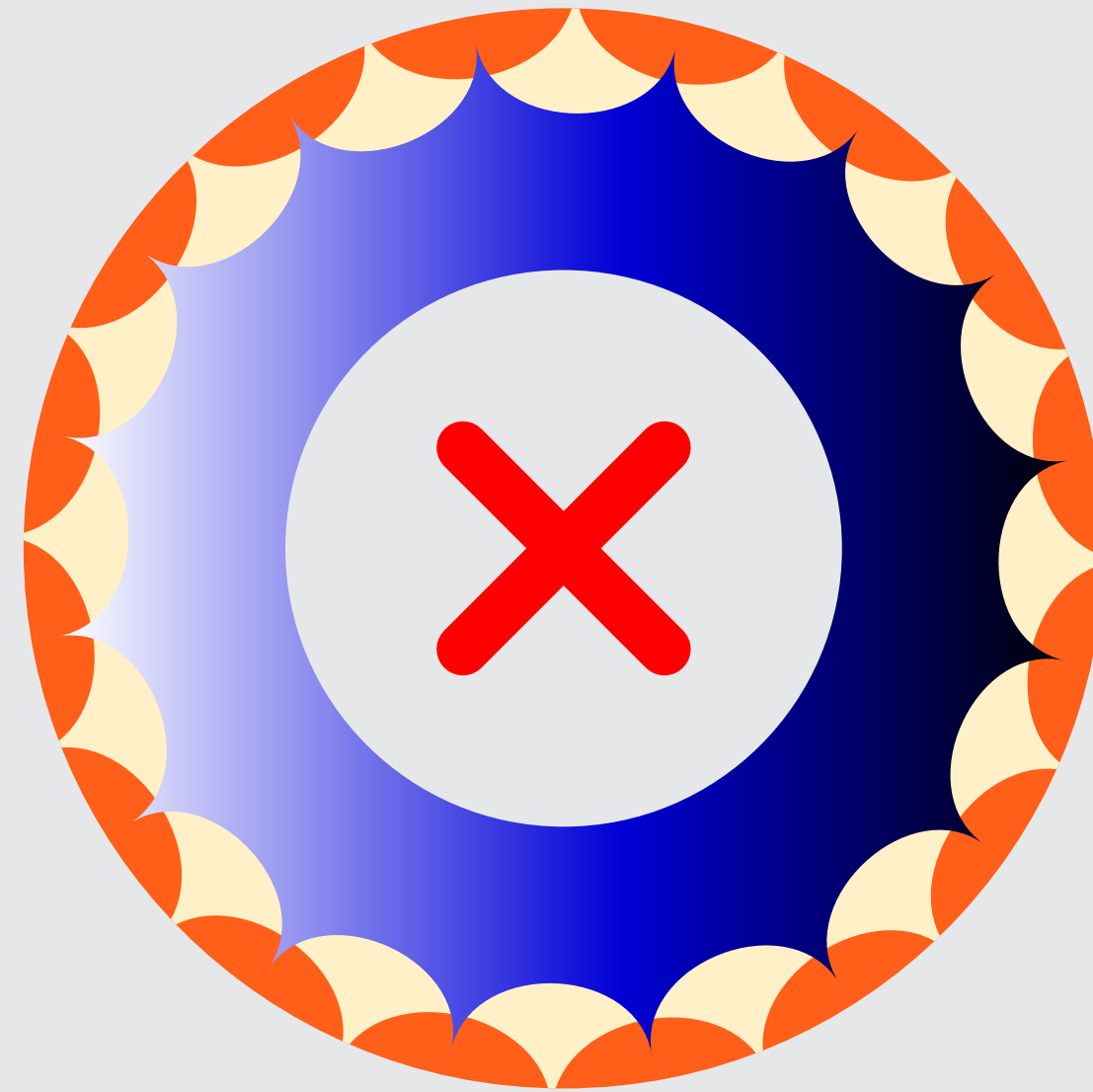
Taşıyıcı bir element olarak "loop"

Gradient Kullanım Kuralı

Taşıyıcı "flow" elementi ve onu oluşturan tüm alt formlar, düz (flat) renkler ile kullanılmalıdır. Gradient (renk geçişi) kullanımı sistem içinde yer almaz ve uygulanamaz.

Neden Gradient Kullanılmaz?

Gradient uygulamaları;
Formun net geometrisini zayıflatır,
Taşıyıcı öğenin modüler yapısını belirsizleştirir,
Görsel sistemin sade ve kontrollü karakteriyle çelişir.
iyzico'nun görsel dili; açıklık, netlik ve güven üzerine kurulu olduğundan, renklerin tekil ve sabit kullanımı esastır.



Taşıyıcı bir element olarak "loop"

Renk Kullanımları

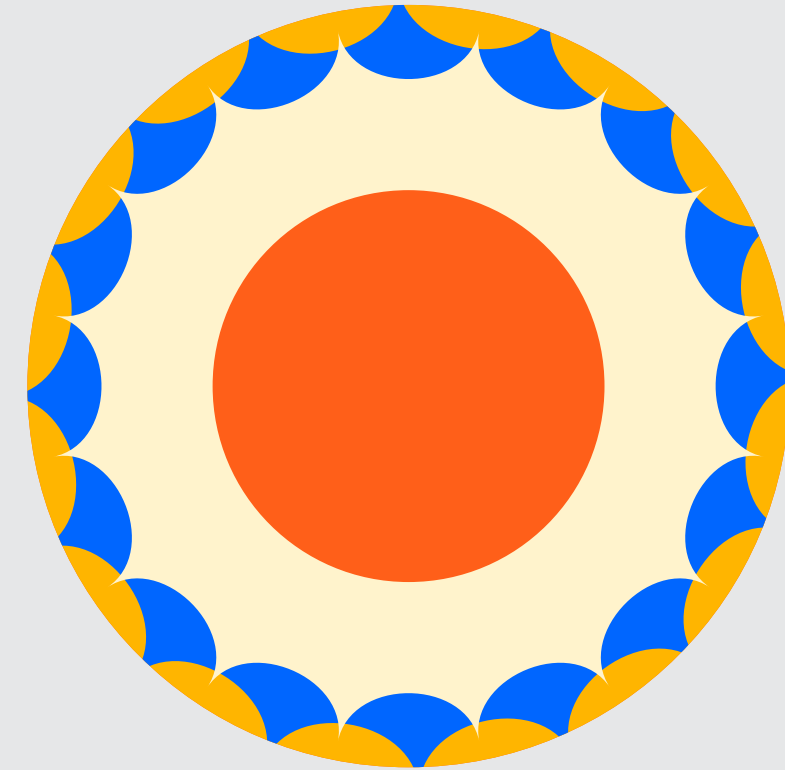
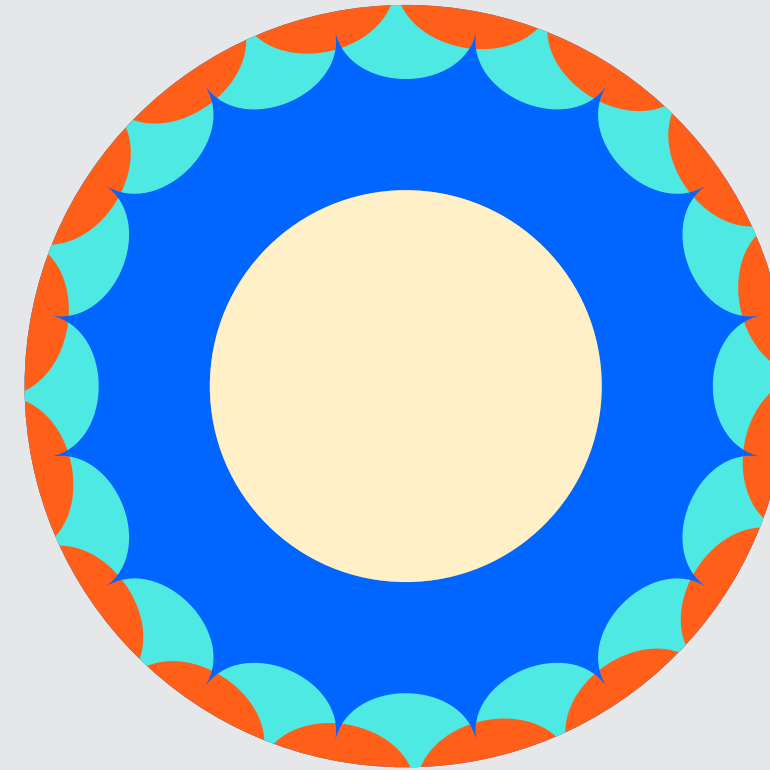
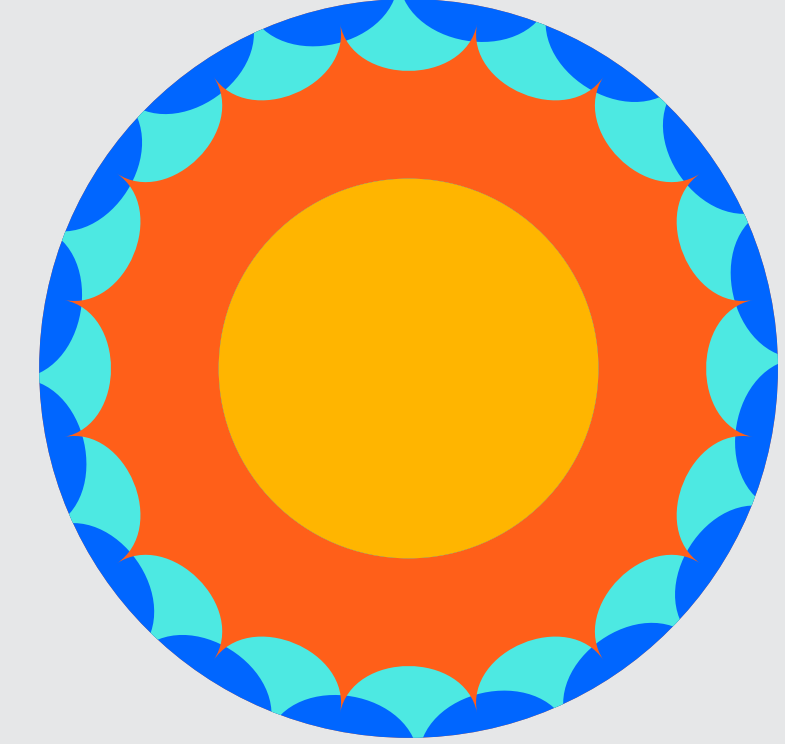
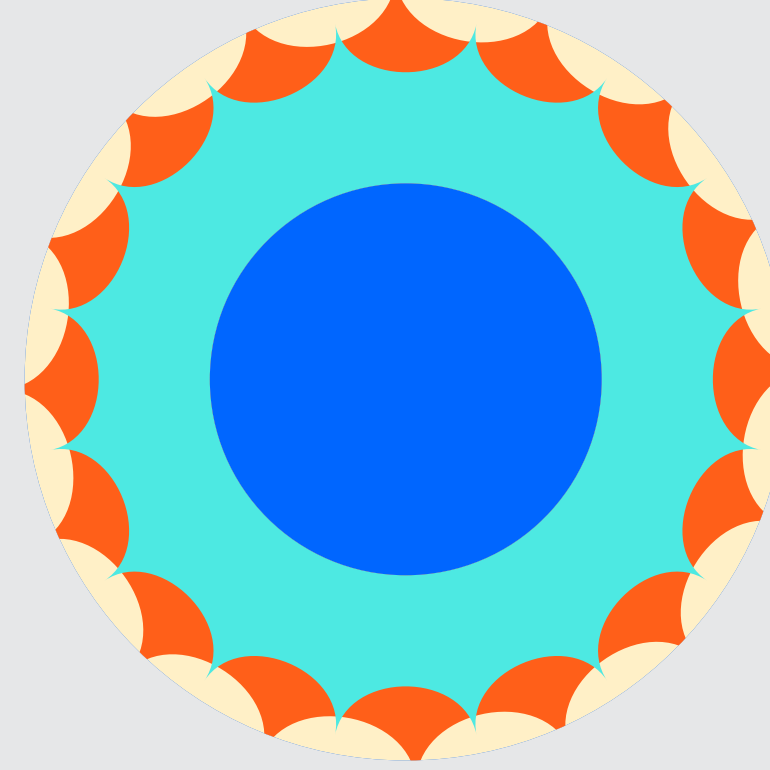
Taşıyıcı "flow" elementi, iyzico'nun farklı iletişim alanlarına uyum sağlayabilmesi amacıyla renk varyasyonlarıyla kullanılabilir. Renk kullanımı, markanın hedef kitlesi ve iletişim tonu doğrultusunda yapılandırılır.

B2C Renk Kullanımı

B2C iletişimlerinde taşıyıcı element; Daha canlı, kontrastlı ve enerjik renk kombinasyonlarıyla, Yüksek görünürlük ve dikkat çekicilik sağlayacak şekilde, Markanın dinamik ve kullanıcı odaklı karakterini destekleyecek tonlarda kullanılır.

Bu yaklaşım, geniş kitlelere yönelik iletişimlerde akışkanlık ve erişilebilirlik hissini güçlendirir.

B2C



Taşıyıcı bir element olarak "loop"

Renk Kullanımları

B2B iletişimlerinde taşıyıcı "flow" elementi, mavi ve mavi tonları üzerinden kurgulanır. Mavi; iyzico'nun güvenilir, istikrarlı ve profesyonel marka duruşunu temsil eder.

Bu kullanımda;

Açık mavi tonları erişilebilirlik ve açıklığı,

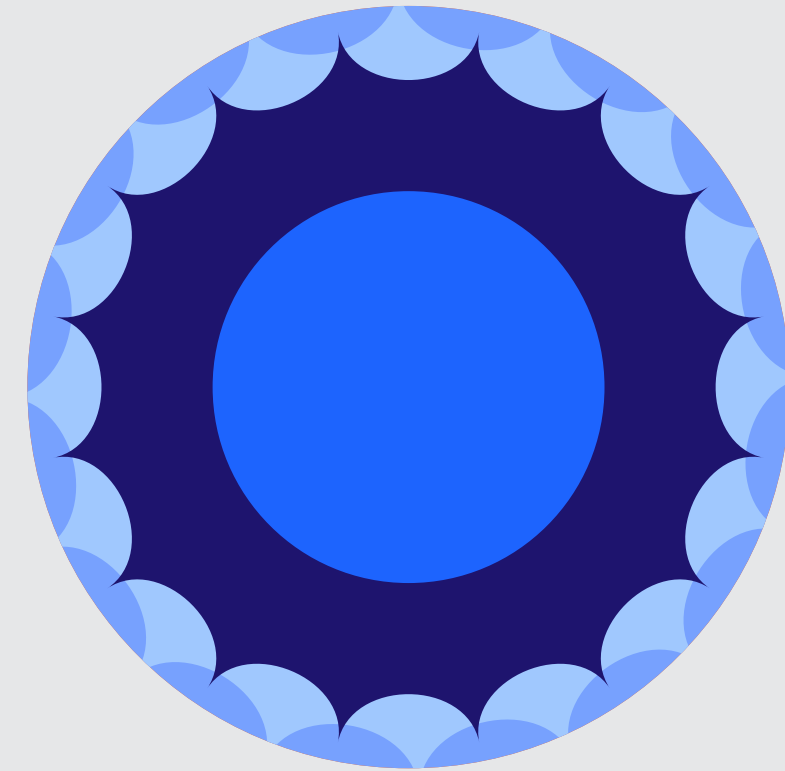
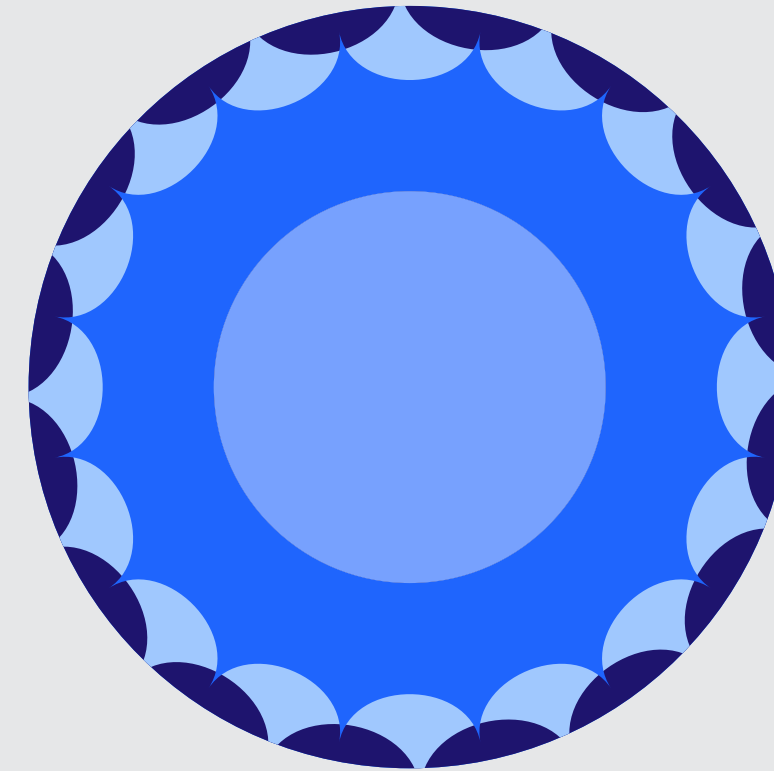
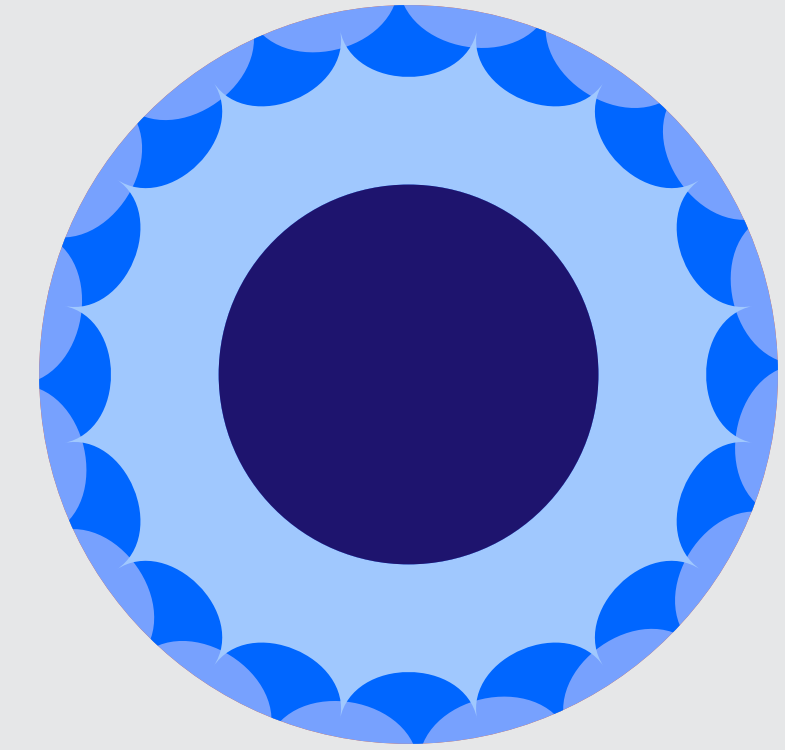
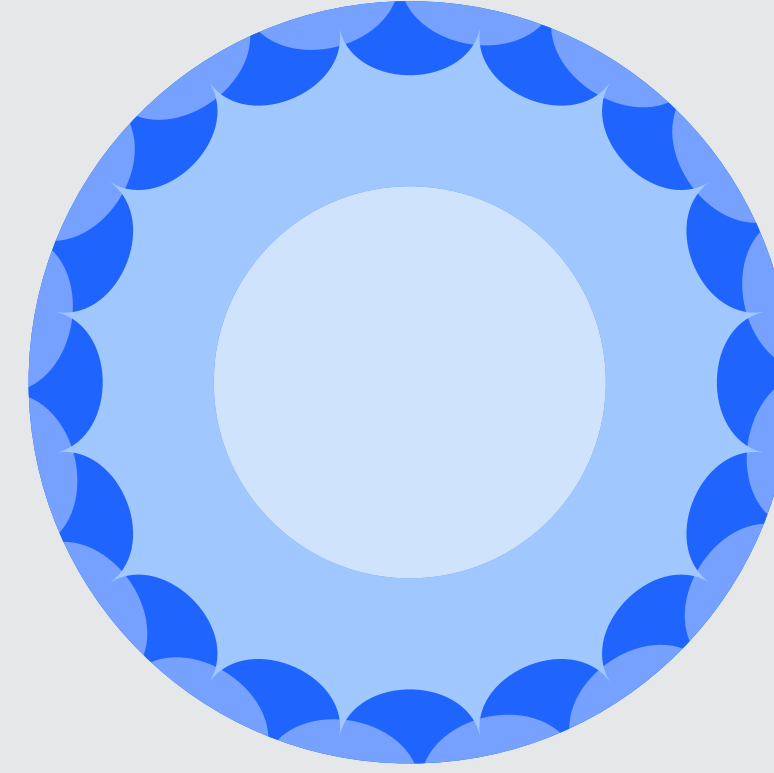
Orta ton maviler denge ve sürekliliği,

Koyu mavi tonları ise güven, uzmanlık ve kurumsallığı vurgular.

Mavi tonları arasındaki geçişler yumuşak ve kontrollü olmalı, yüksek kontrasttan kaçınılmalıdır. Bu yaklaşım, B2B iletişimlerde sade, odaklı ve güven veren bir görsel dil oluşturur.

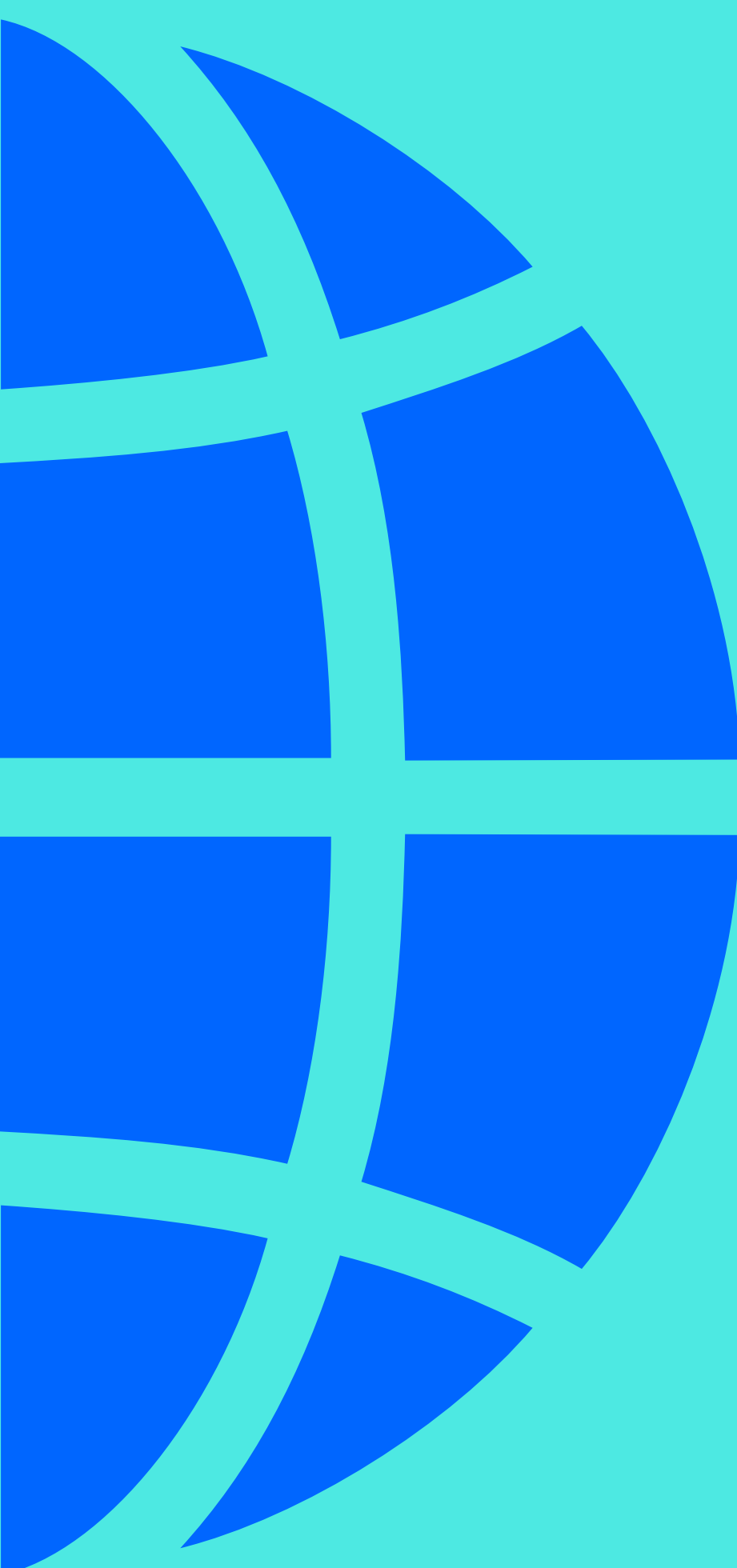
B2B uygulamalarda renk paleti, dikkat çekmekten ziyade istikrar ve güven algısını güçlendirmeyi hedefler.

B2B

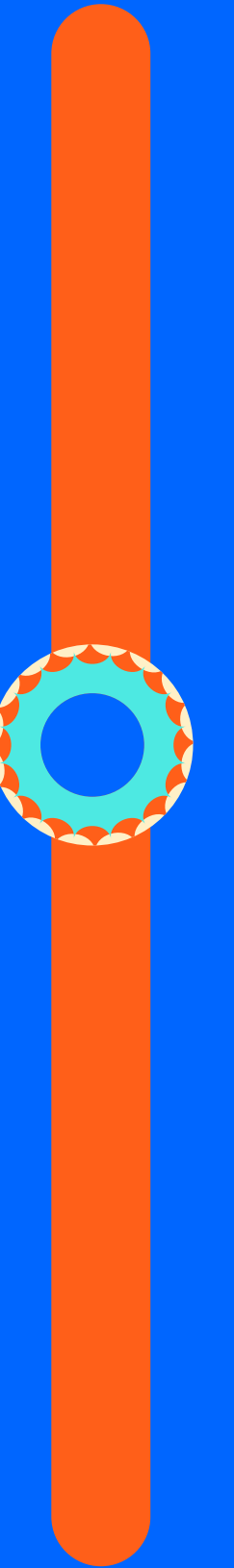


İmajda loop kullanımı





Web ve
mobil app



iyzico

Web ve Mobil App

web arayüz ve mobil app fontu "Inter" kullanılmalıdır.

Web

Macerasız Alışveriş Dünyasına Hoş Geldin!

iyzico, bir banka hesabına ihtiyaç duymadan internetten ve mağazalardan kolay, güvenli ve avantajlı alışveriş yapmanı sağlar.

[Uygulamayı İndir](#)



Alışverişlerini iyzico ile Öde

- Banka kartsız kolay alışveriş
- Saklı kart ile tek tıkla ödeme
- 7/24 canlı destek
- İptal/iade süreçlerinde kolaylık

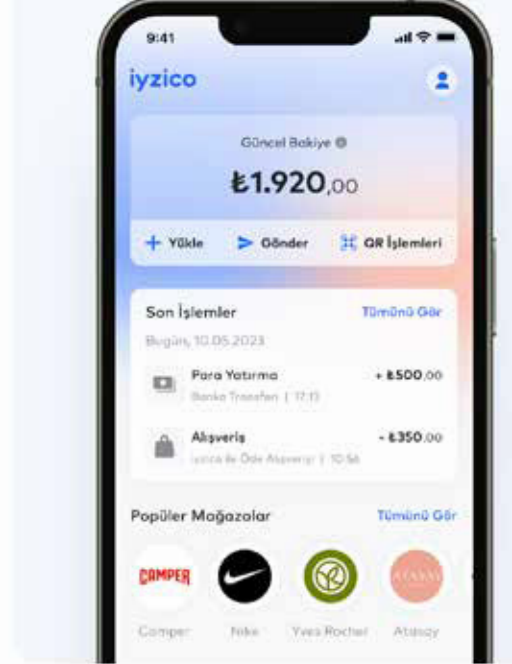
[Keşfet](#) [Mağazalar](#)

iyzico ile E-Ticarete Başla

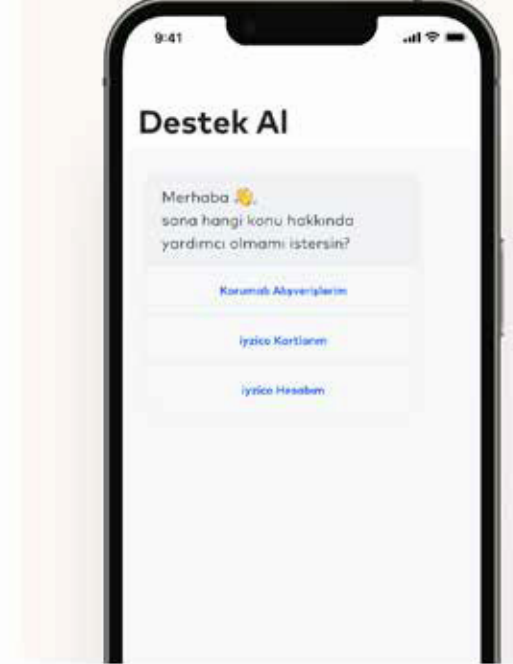
- iyzico ile Öde'yle yeni iş kapıları açın
- Web sitenizden Sanal POS ile ödeme alın
- Link Yöntemi ile ödeme alın
- 7/24 iyzico Korumalı Alışveriş desteği sunun

[İncele](#) [Panele Giriş Yap](#)

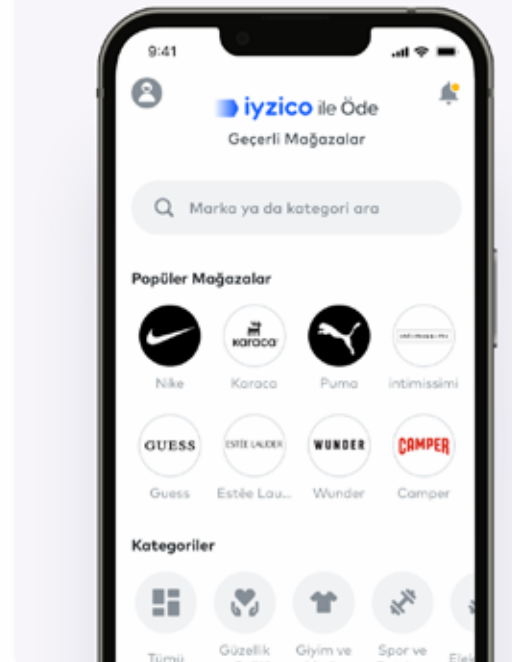
Mobil App



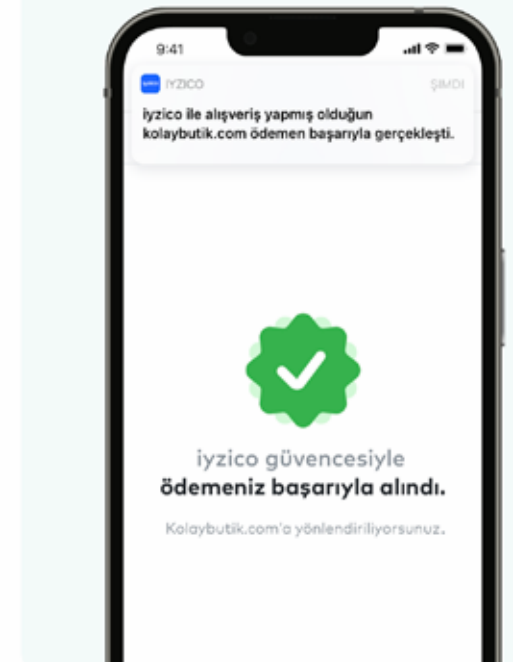
Hesabında yaptığın tüm işlemleri tek ekranda görüntüle.



Herhangi bir problem yaşadığında, destek ekibimiz 7/24 seninle.

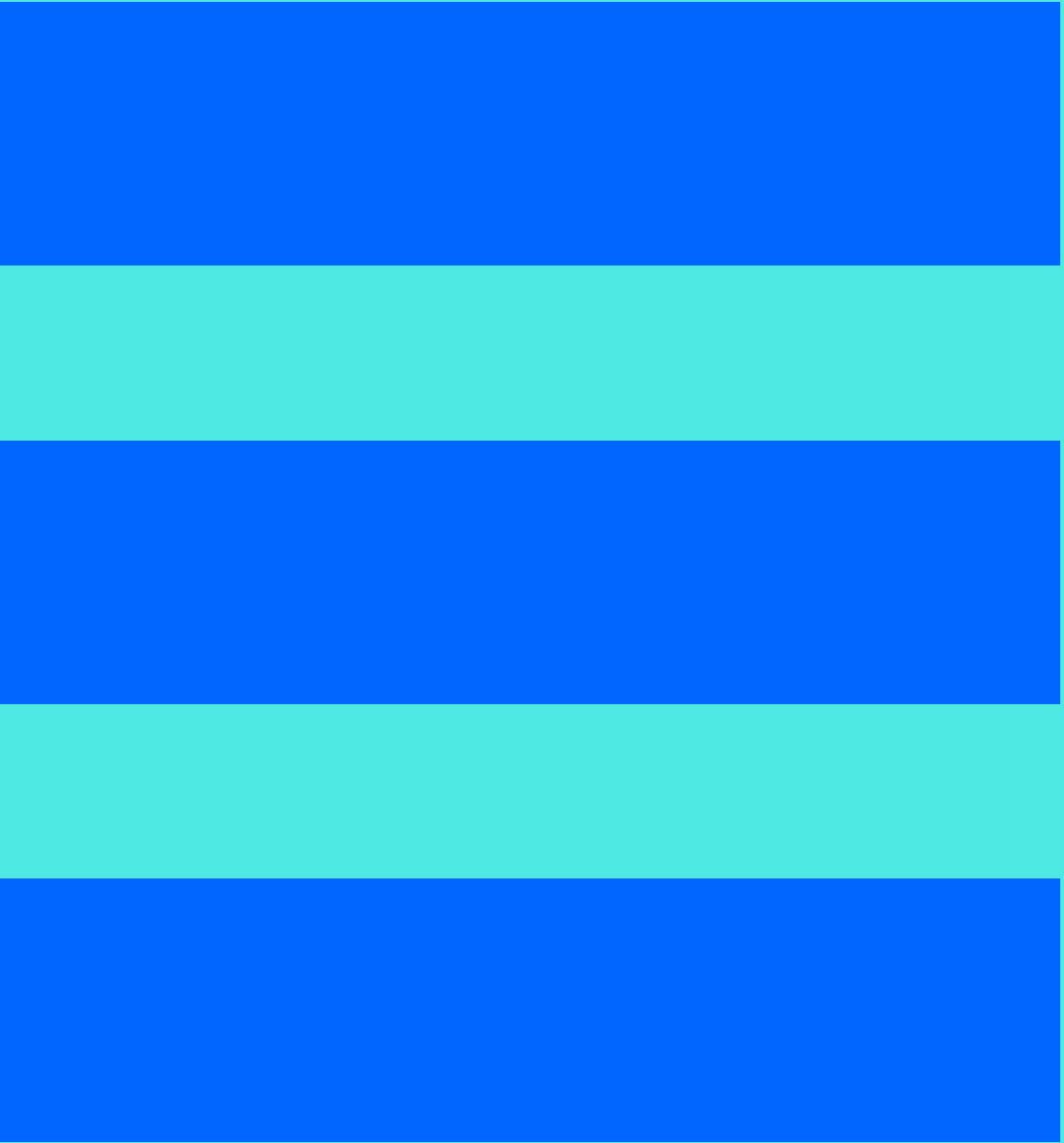


Binlerce mağazada iyzico ile Öde, korumalı alışveriş deneyimini yaşa.



Tüm işlemlerin için anlık bildirimler al.

Font ve yazı tipleri



iyzico

iyzico kurumsal font ve yazı tipleri

Ana Yazı Tipi: Montserrat

Montserrat
Light

Aa

abcçdefgğhiijklmnoöprsştu
üvxyz ABCÇDEFGĞHIİJKL
MNOÖPRSŞTUÜVXYZ
0123456789 (!'^+%&/=?*)

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ferri causae argumentum
ex, et option probatus recusabo eum. Nam rebum prode-
ss te, at qui minim volumus. Cu laudem gloriatur pertinacia
pro, at eius comprehensam qui.

Montserrat
Regular

Aa

abcçdefgğhiijklmnoöprsştu
üvxyz ABCÇDEFGĞHIİJKL
MNOÖPRSŞTUÜVXYZ
0123456789 (!'^+%&/=?*)

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ferri causae argumentum
ex, et option probatus recusabo eum. Nam rebum prode-
ss te, at qui minim volumus. Cu laudem gloriatur pertinacia
pro, at eius comprehensam qui.

Montserrat
Bold

Aa

abcçdefgğhiijklmnoöprsştu
üvxyz ABCÇDEFGĞHIİJKL
MNOÖPRSŞTUÜVXYZ
0123456789 (!'^+%&/=?*)

**Lorem ipsum dolor sit amet, mei ferri causae argumentum
ex, et option probatus recusabo eum. Nam rebum prode-
ss te, at qui minim volumus. Cu laudem gloriatur pertinacia
pro, at eius comprehensam qui.**

İkincil Yazı Tipi Kullanımı: Visby Rounded

Alt marka ve ürün adlarının yazımında "Demi Bold" ağırlığı ile kullanılır. Harf aralığı -10 espasıyla ayarlanır.

Visby
Rounded
Demi Bold

Aa

abcçdefgğhiijklmnoöprsştu
üvxyz ABCÇDEFGĞHIİJKLM
NOÖPRSŞTUÜVXYZ
0123456789 (!'^+%&/=?*)

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ferri causae argumentum
ex, et option probatus recusabo eum. Nam rebum prode-
ss te, at qui minim volumus. Cu laudem gloriatur pertinacia
pro, at eius comprehensam qui.

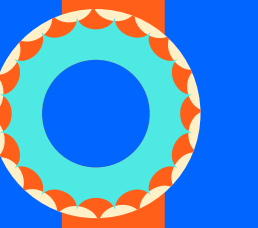
Hello!

iyzico balance

Save your card

Korumalı Alışveriş

Alt Marka ve Ürünlere Ait Logo Kullanımları



iyzico
Korumalı Alışveriş

iyzico
Kart

iyzico
Cep POS

Pay with
iyzico

iyzico
Sanal POS

iyzico
Link Yönetimi

iyzico
Start

Pay with **iyzico**

iyzico
ile Öde

Pay with **iyzico**

iyzico ile Öde

Alt marka ürün adı kullanım ve oranlar //Loop'suz

iyzico Görsel Kimlik Kılavuzu

iyzico

Korumalı Alışveriş

iyzico

Kart

iyzico

Cep POS

Pay with

iyzico

iyzico

Sanal POS

iyzico

Link Yönetimi

iyzico

Start

iyzico

ile Öde

Pay with **iyzico**

iyzico ile Öde

Alt marka ürün adı kullanım ve oranlar // Loops'suz

iyzico Görsel Kimlik Kılavuzu

iyzico

Korumalı Alışveriş

iyzico

Kart

iyzico

Cep POS

Pay with

iyzico

iyzico

Sanal POS

iyzico

Link Yönetimi

iyzico

Start

iyzico

ile Öde

Pay with **iyzico**

iyzico ile Öde

iyzico
Korumalı Alışveriş

iyzico
Kart

iyzico
Cep POS

Pay with
iyzico

iyzico
Sanal POS

iyzico
Link Yönetimi

iyzico
Start

Pay with **iyzico**

iyzico
ile Öde

Pay with **iyzico**

iyzico ile Öde

iyzico
Korumalı Alışveriş

iyzico
Kart

iyzico
Cep POS

Pay with
iyzico

iyzico
Sanal POS

iyzico
Link Yönetimi

iyzico
Start

Pay with **iyzico**

iyzico
ile Öde

Pay with **iyzico**

iyzico ile Öde

iyzico sosyal sorumluluk projesi logosu



iyzico

iyzico “iyiden İyiye” sosyal sorumluluk proje logosu

iyiden
iyiye

iyiden
iyiye

iyiden
iyiye

Koamaru

R: 30 G: 20 B: 110
#1E146E

Aqua

R: 125 G: 230 B: 225
#7DE6E1

Kurumsal Kimlik Uygulamaları



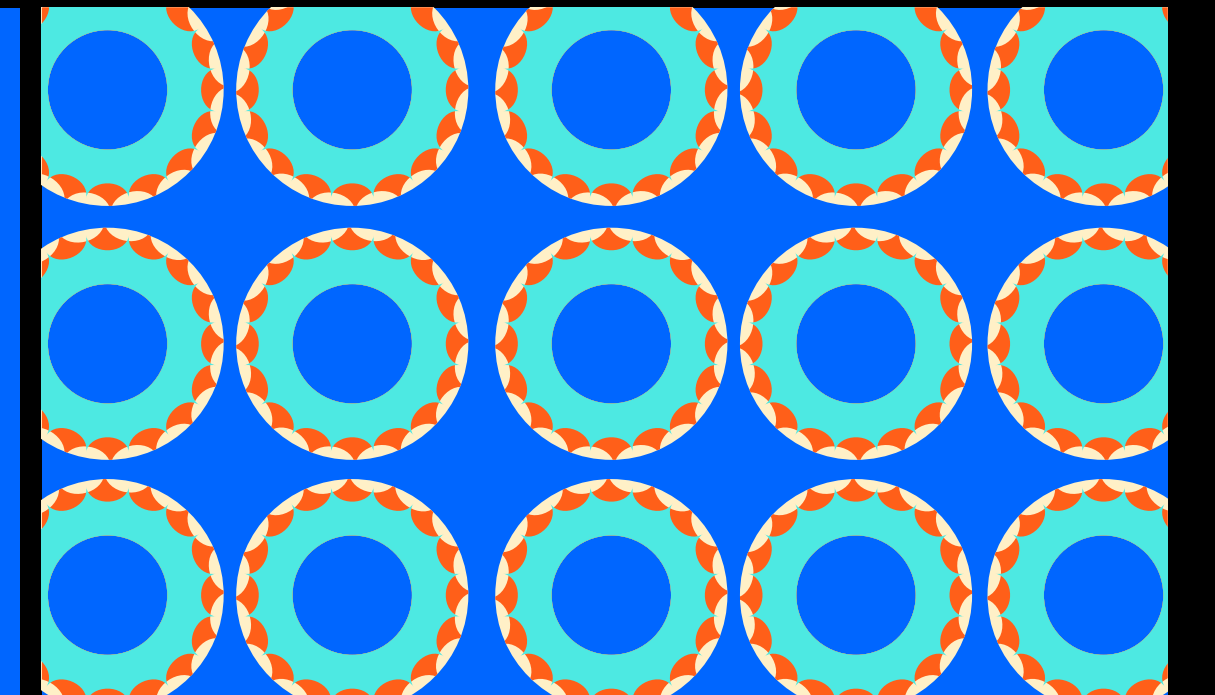
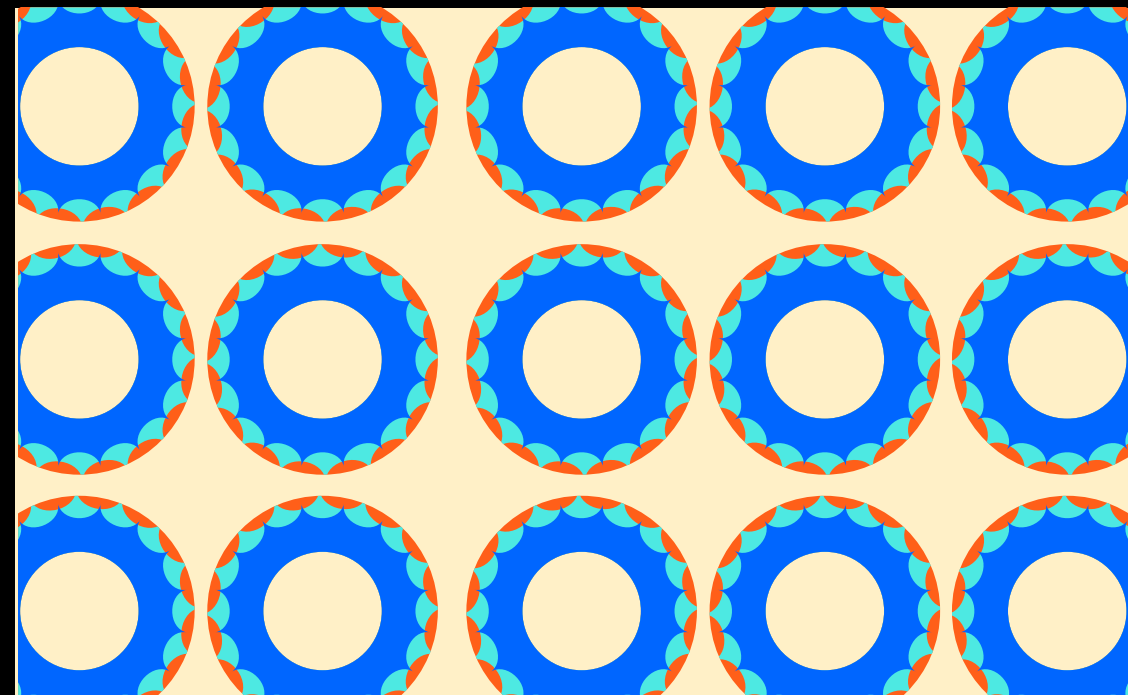
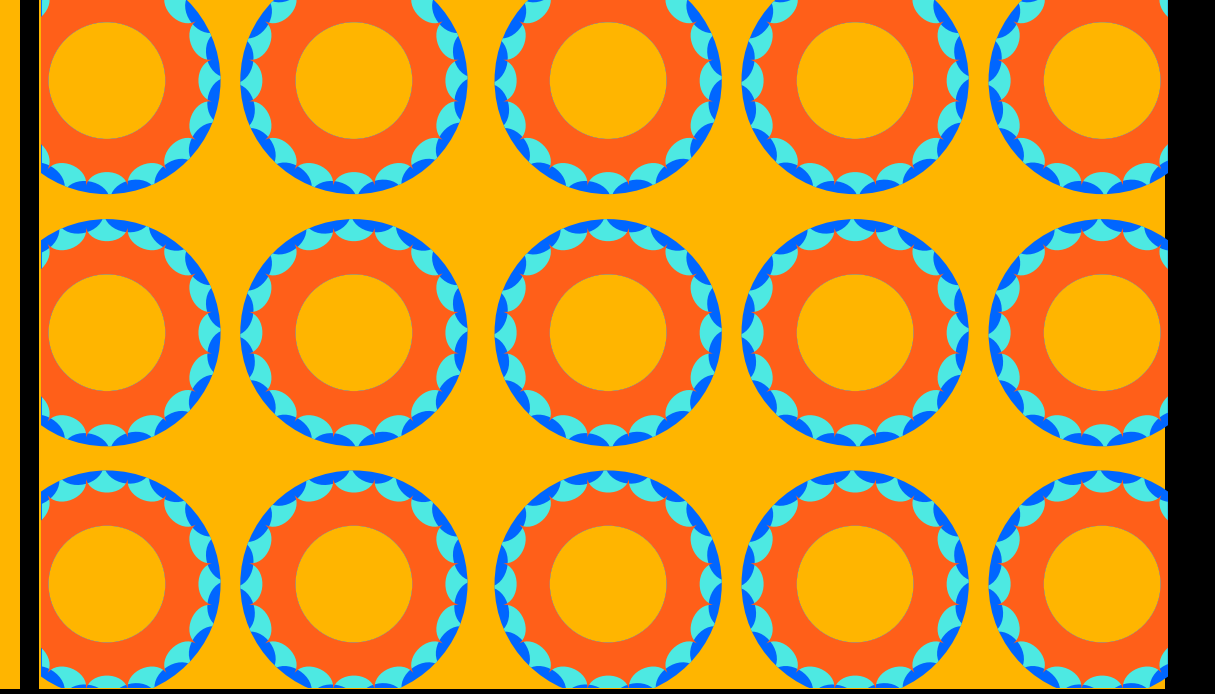
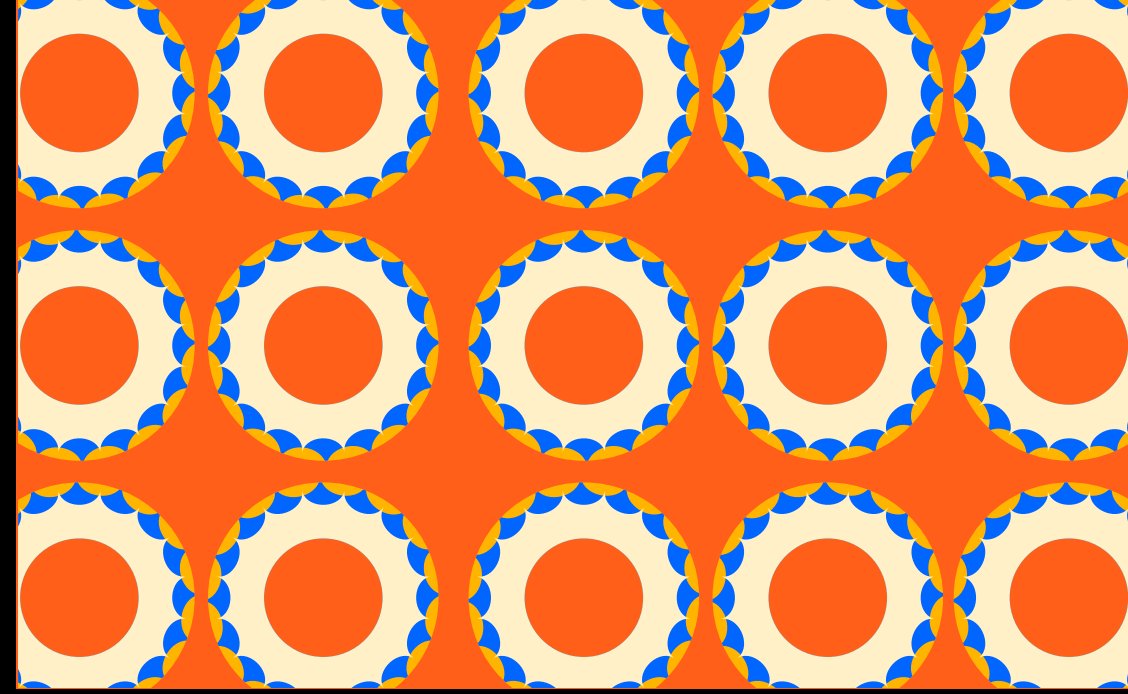
Taşıyıcı öge, renk alternatiflerinden oluşan kişisel kartvizit tasarımları

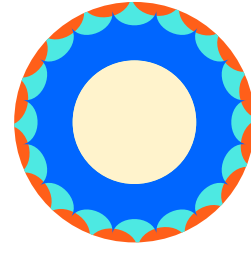
Kartvizit



Taşıyıcı öge, renk alternatiflerinden oluşan
kişisel kartvizit tasarımları
Alternatif II

Kartvizit





09/06/2020

To whom it may concern,

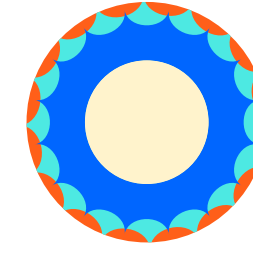
Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..", comes from a line in section 1.10.32.

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

iyzico.com

İnci çıkmazı Sk. No: 3 Kat: 2 D: 10
Altunizade, Üsküdar | İstanbul
+90 216 599 0100

iyzico



iyzico.com

İnci çıkmazı Sk. No: 3 Kat: 2 D: 10
Altunizade, Üsküdar | İstanbul
+90 216 599 0100

iyzico

09/06/2020

To whom it may concern,

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..", comes from a line in section 1.10.32.

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

iyzico.com

İnci çıkmaızı Sk. No: 3 Kat: 2 D: 10
Altunizade, Üsküdar | İstanbul
+90 216 599 0100

iyzico

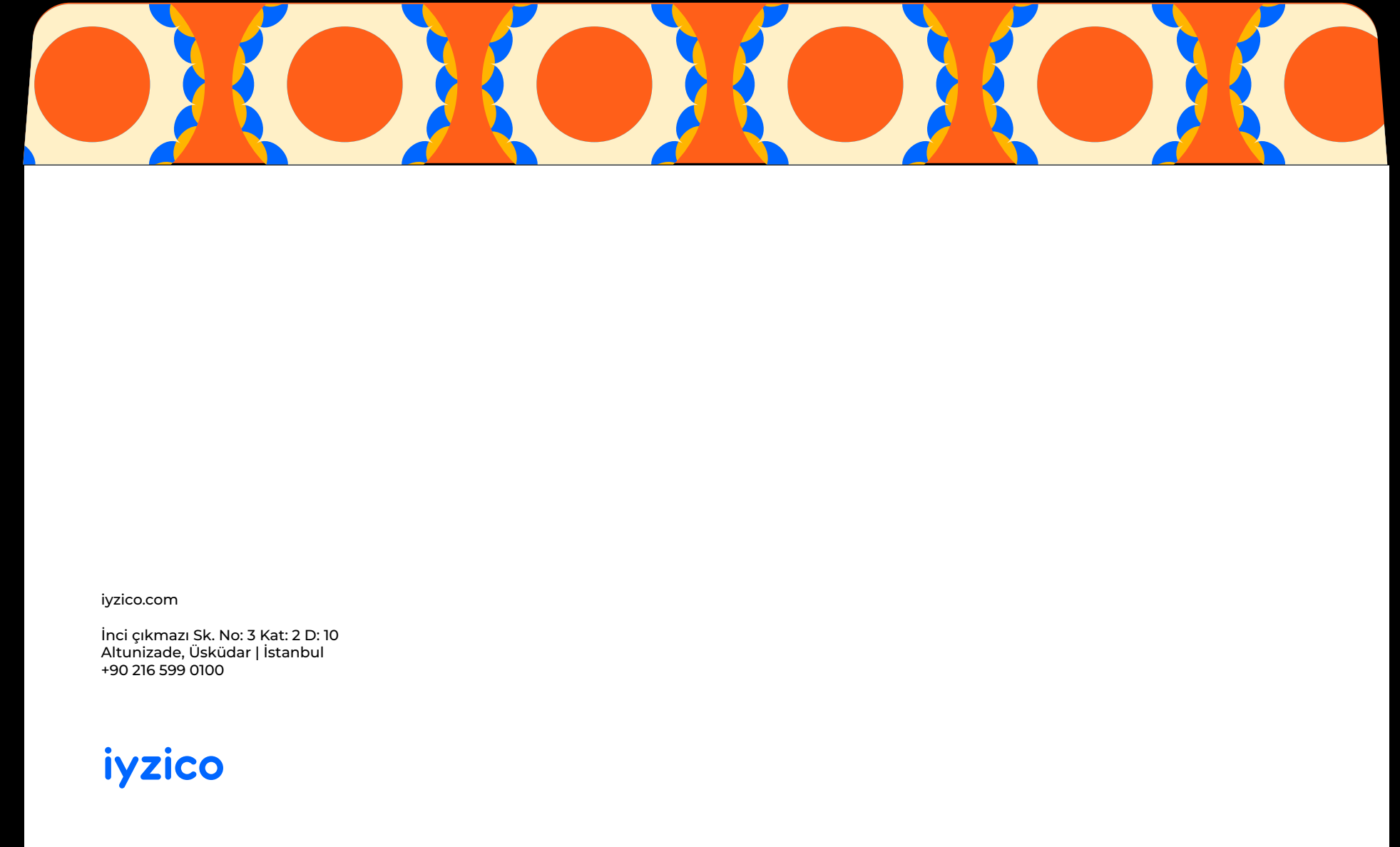
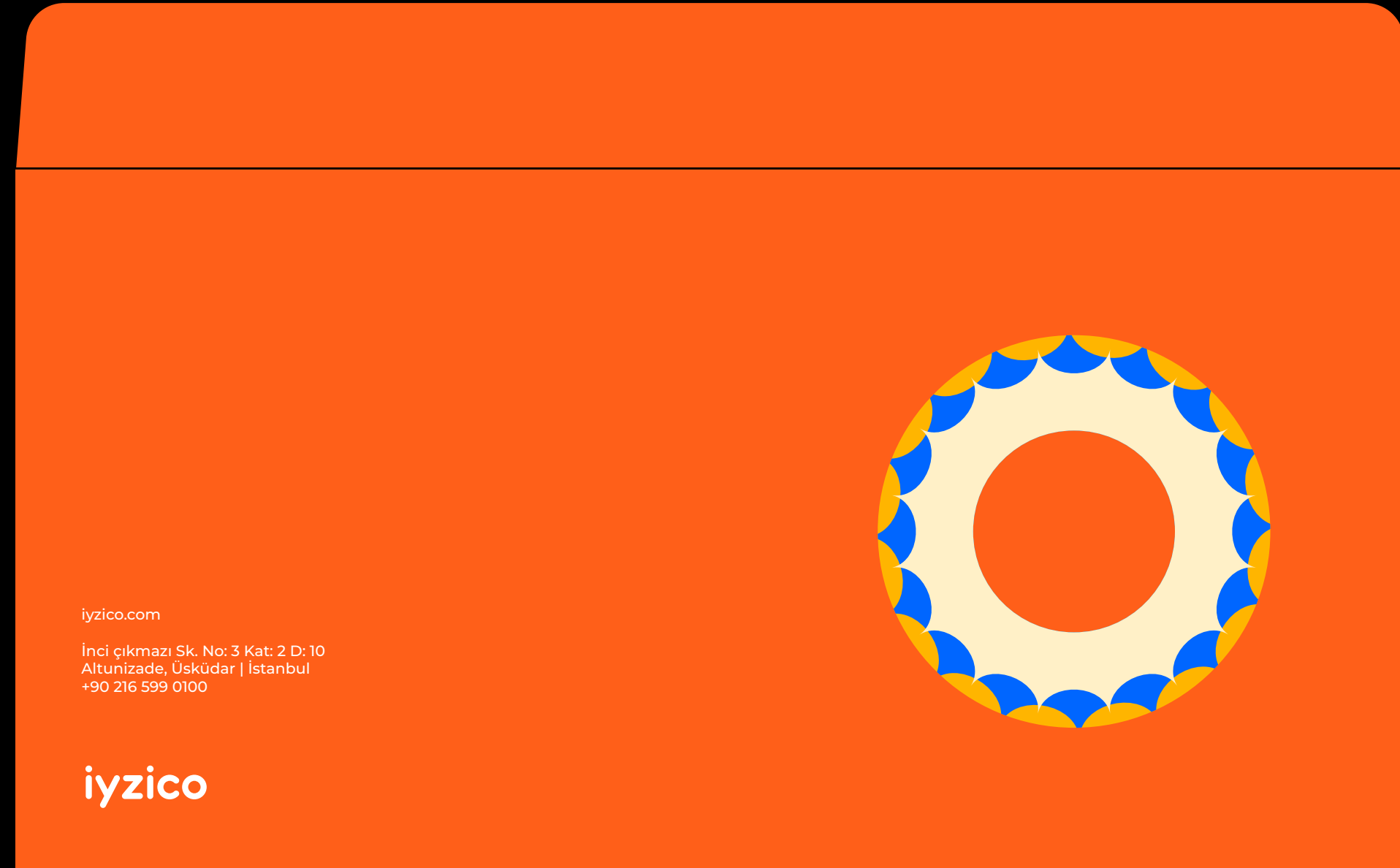
iyzico.com

İnci çıkmaızı Sk. No: 3 Kat: 2 D: 10
Altunizade, Üsküdar | İstanbul
+90 216 599 0100

iyzico

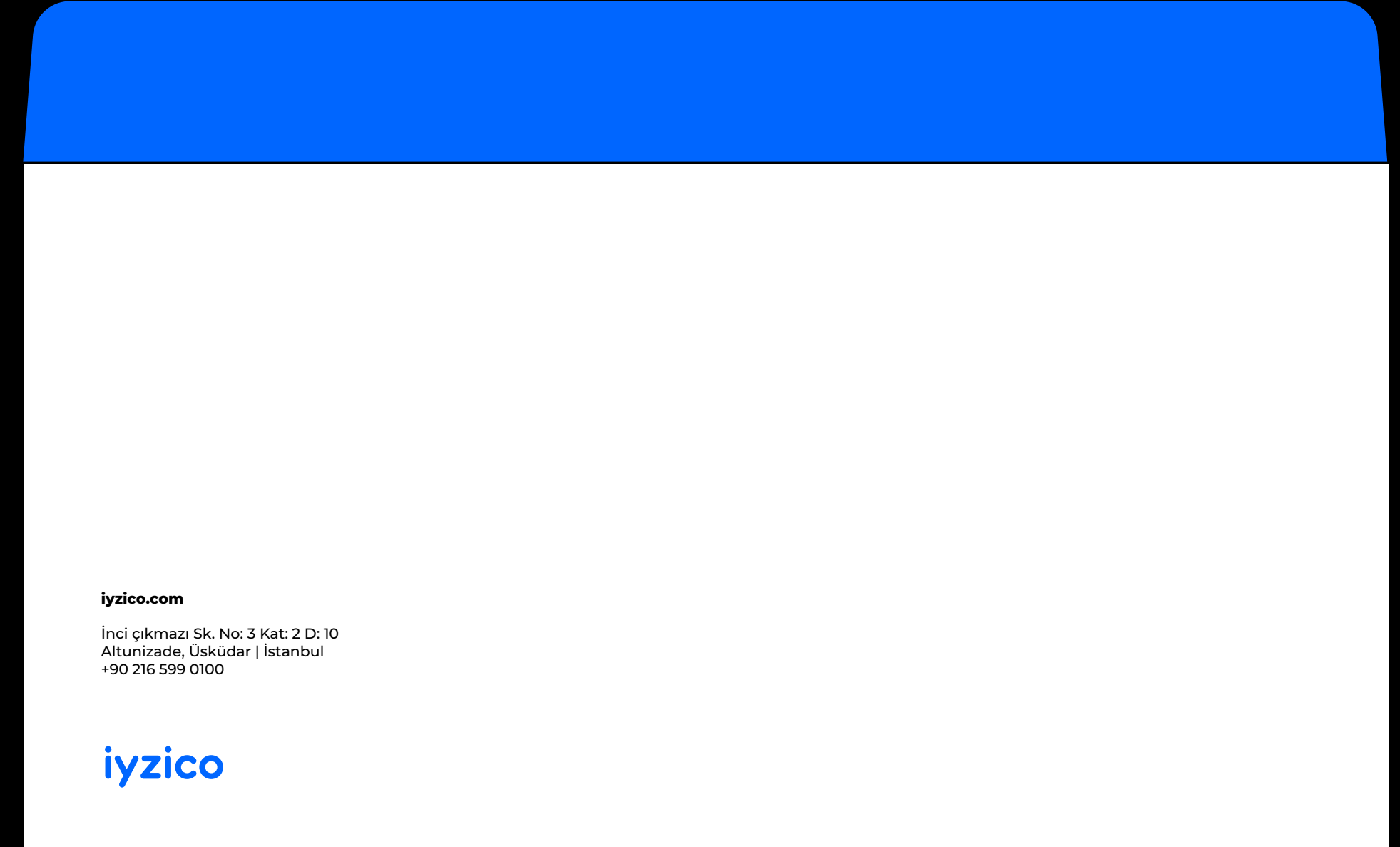
Alternatif I & II

Diplomat Zarf



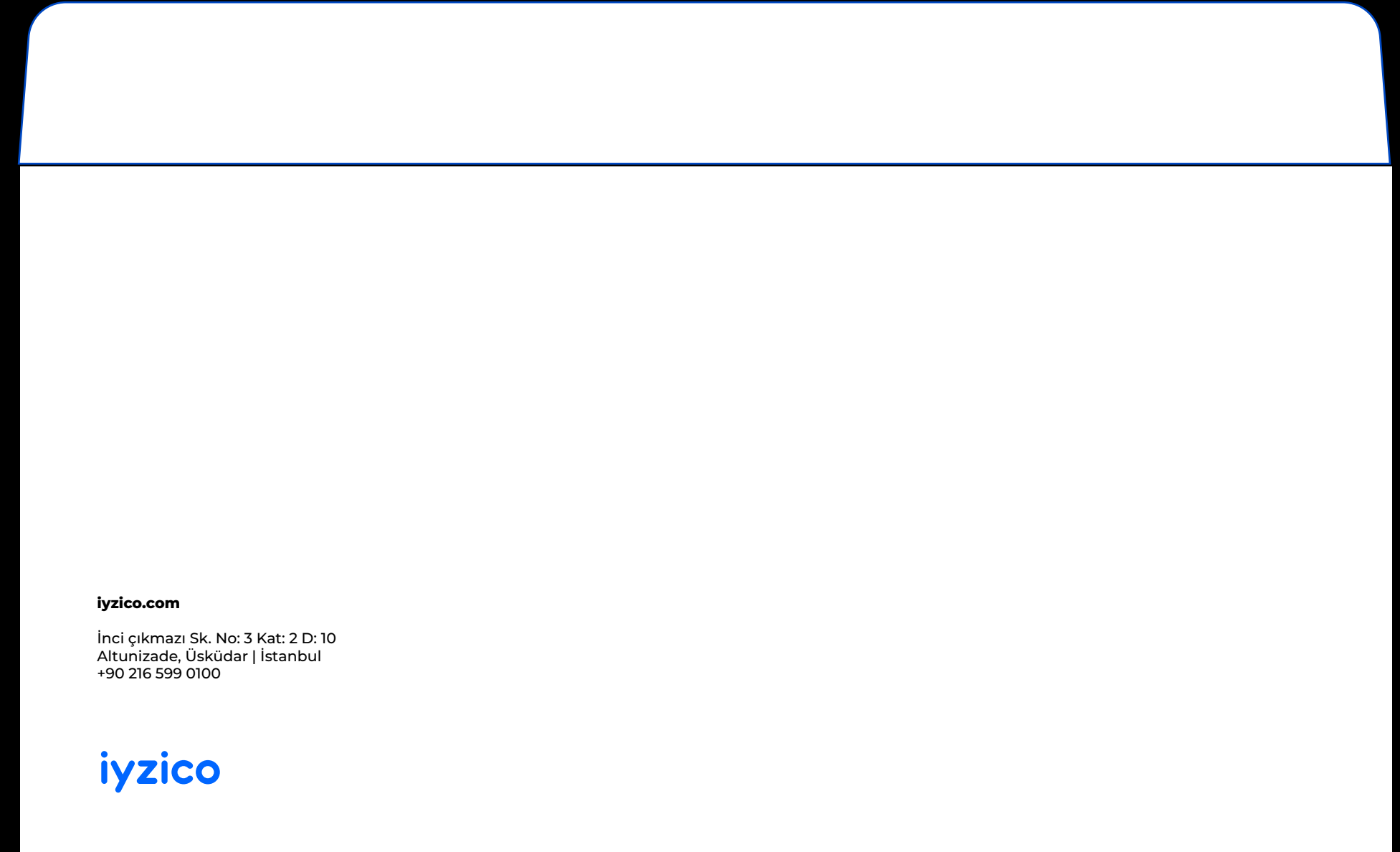
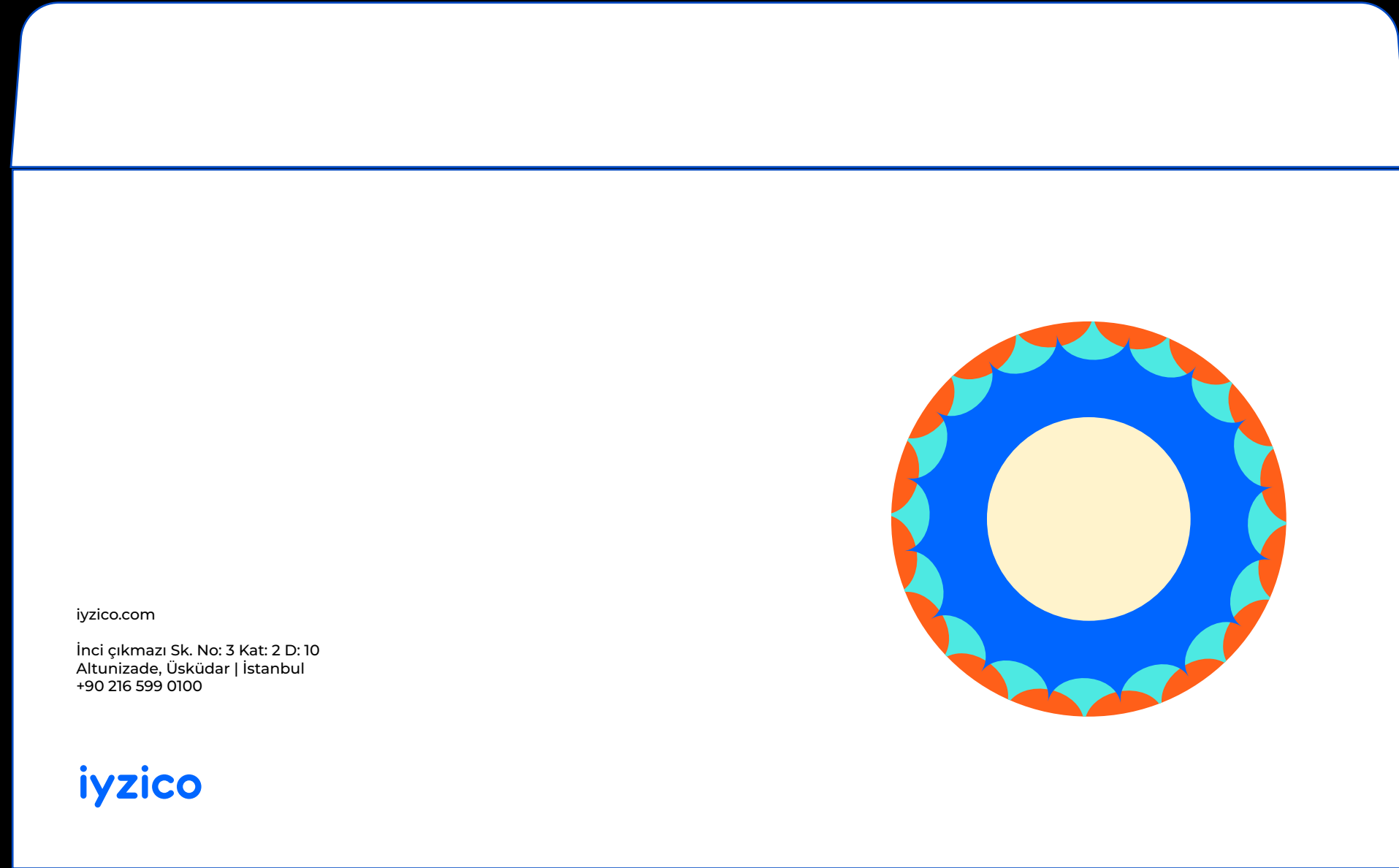
Alternatif III & IV w/out loop

Diplomat Zarf



Alternatif III & IV w/out loop

Diplomat Zarf



A4 üzeri Zarf Sticker - Loop'suz

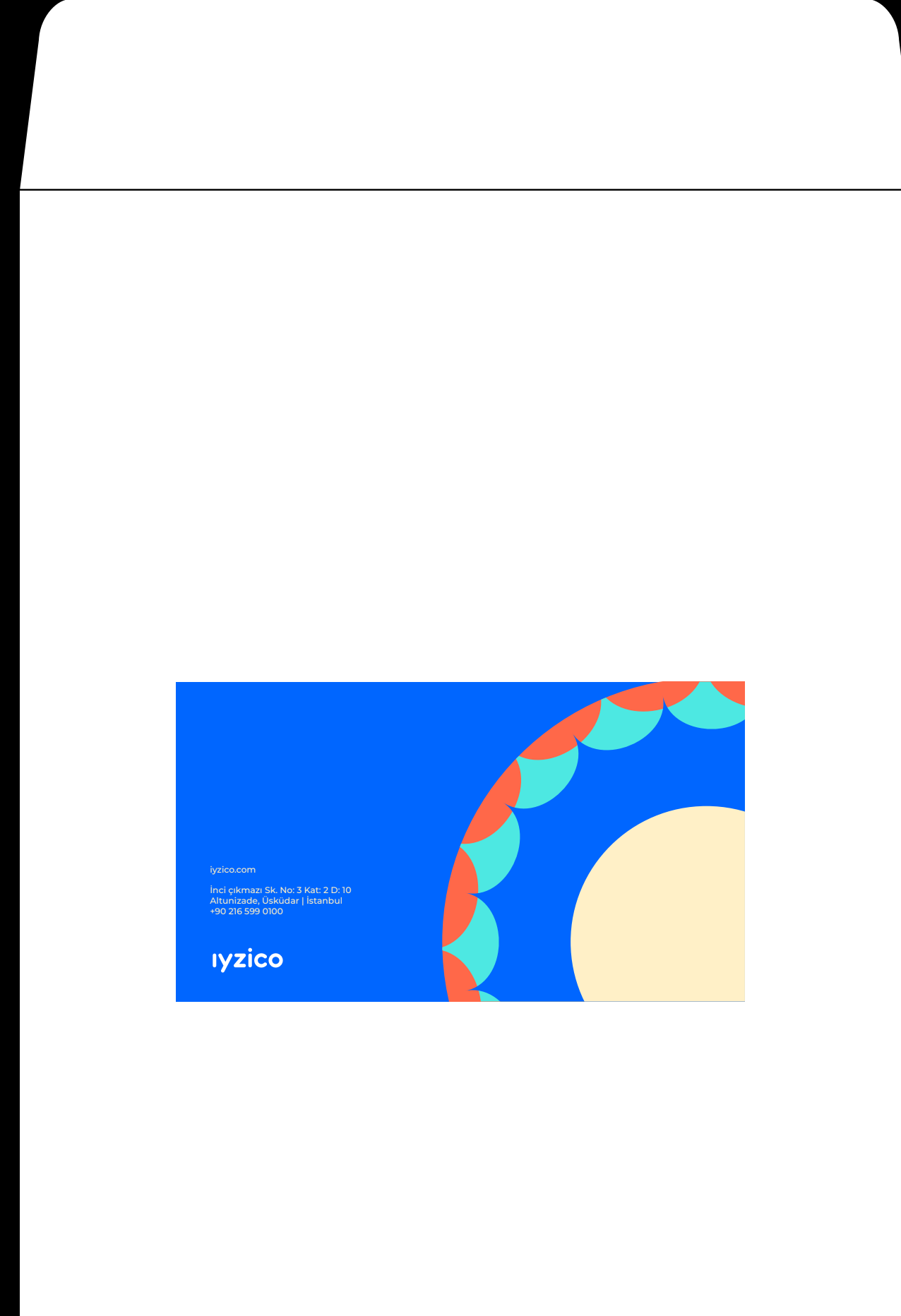
[iyzico.com](https://www.iyzico.com)

İnci çıkmazı Sk. No: 3 Kat: 2 D:10
Altunizade, Üsküdar | İstanbul
+90 216 599 0100

iyzico

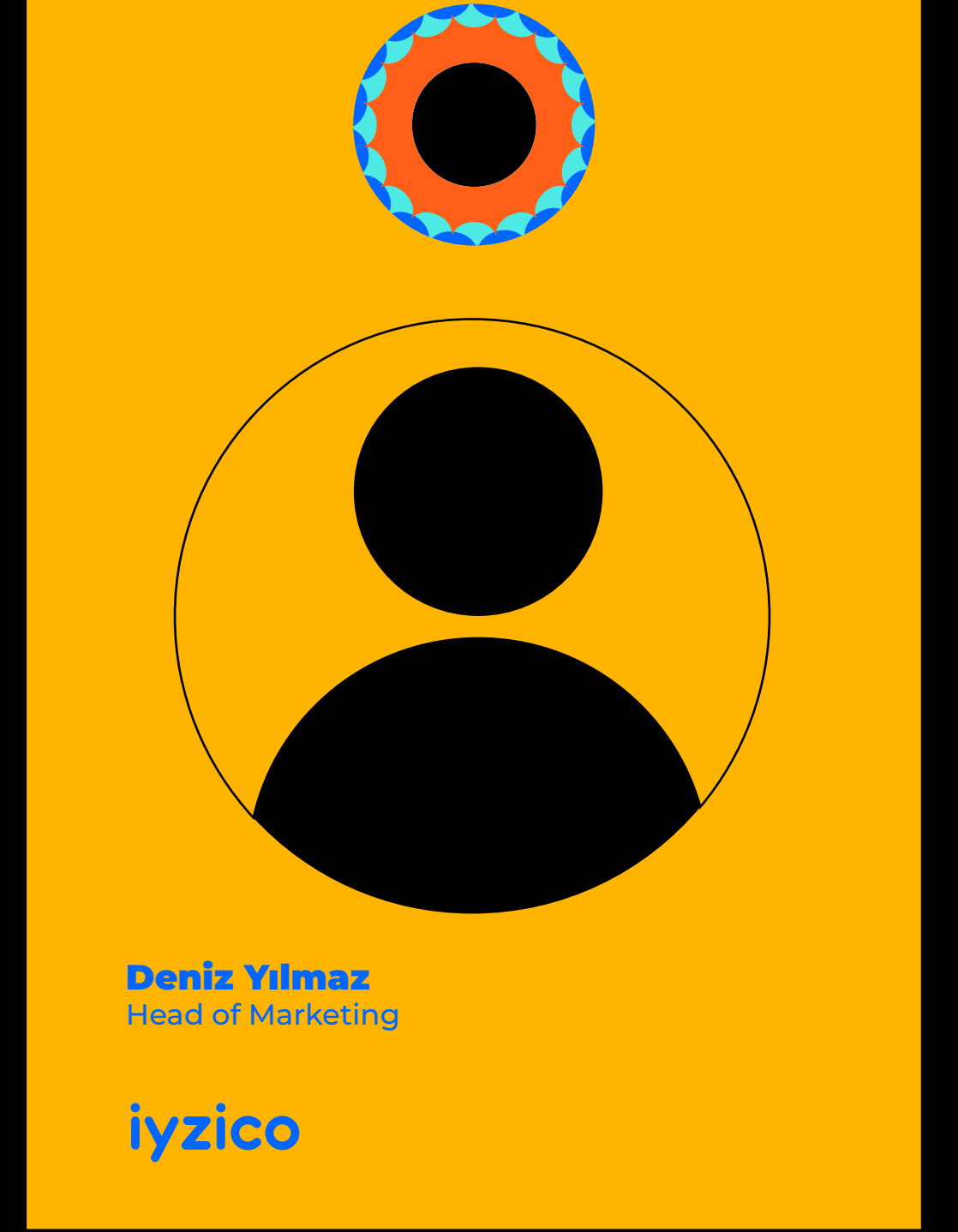
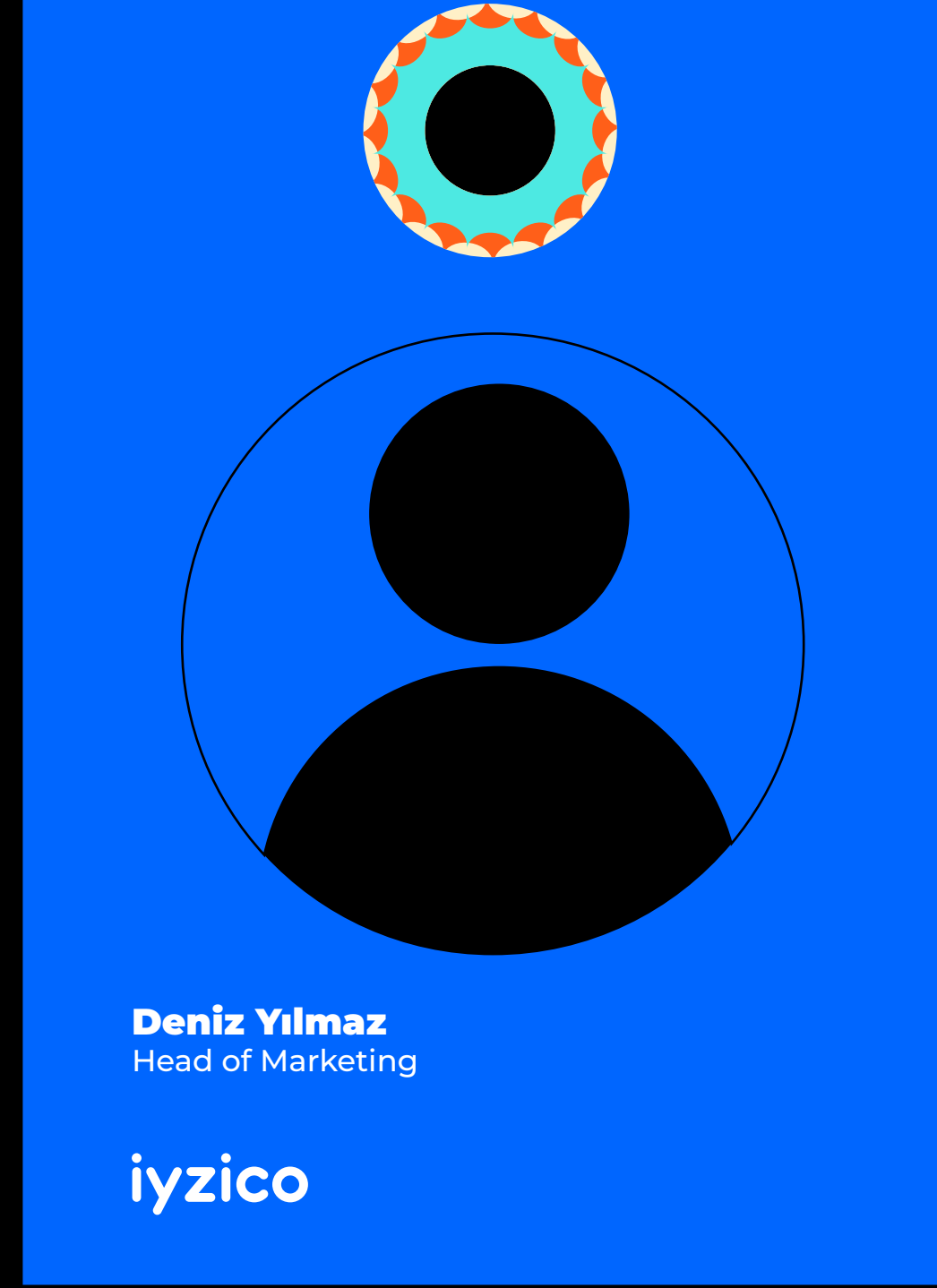
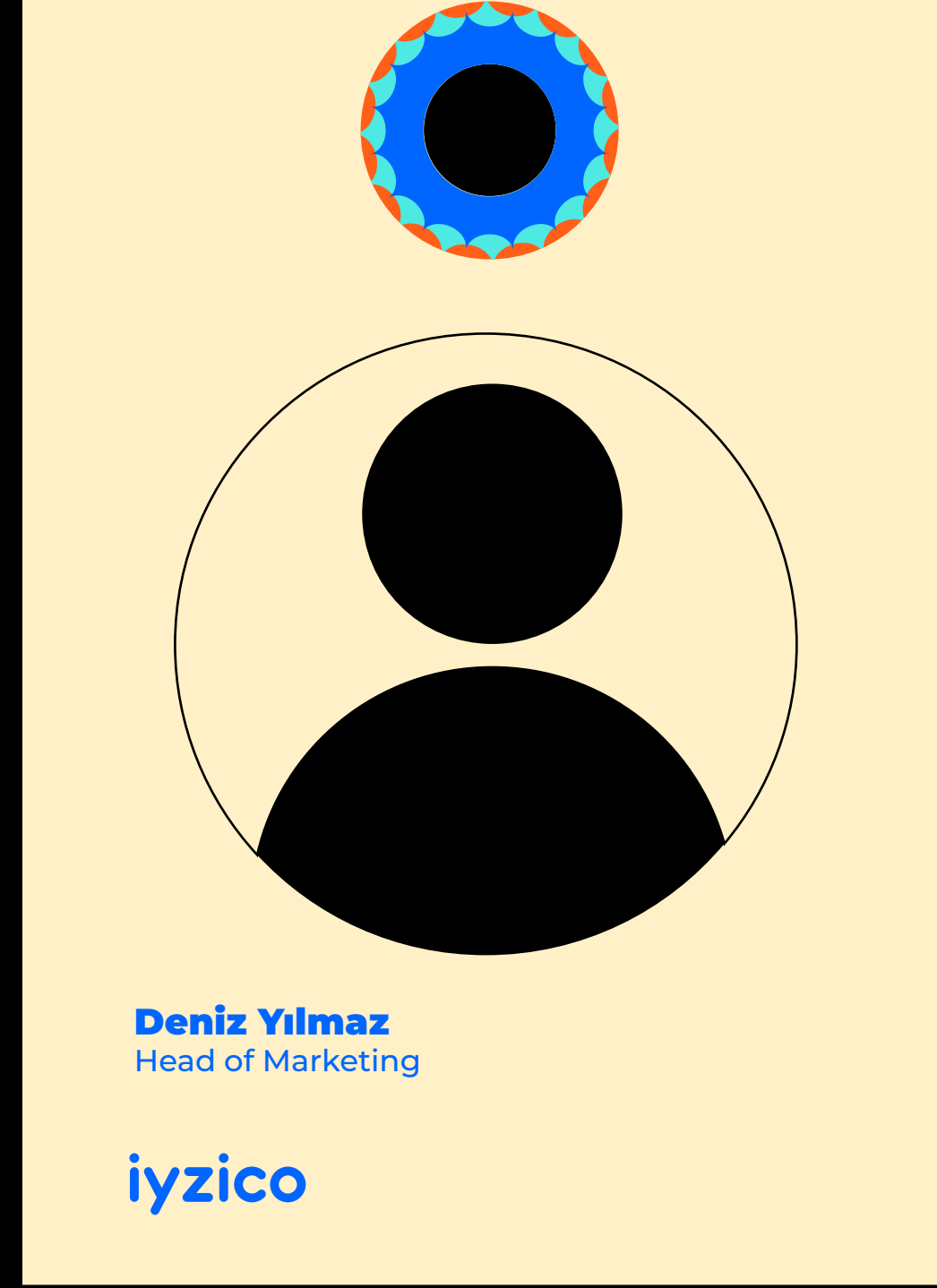
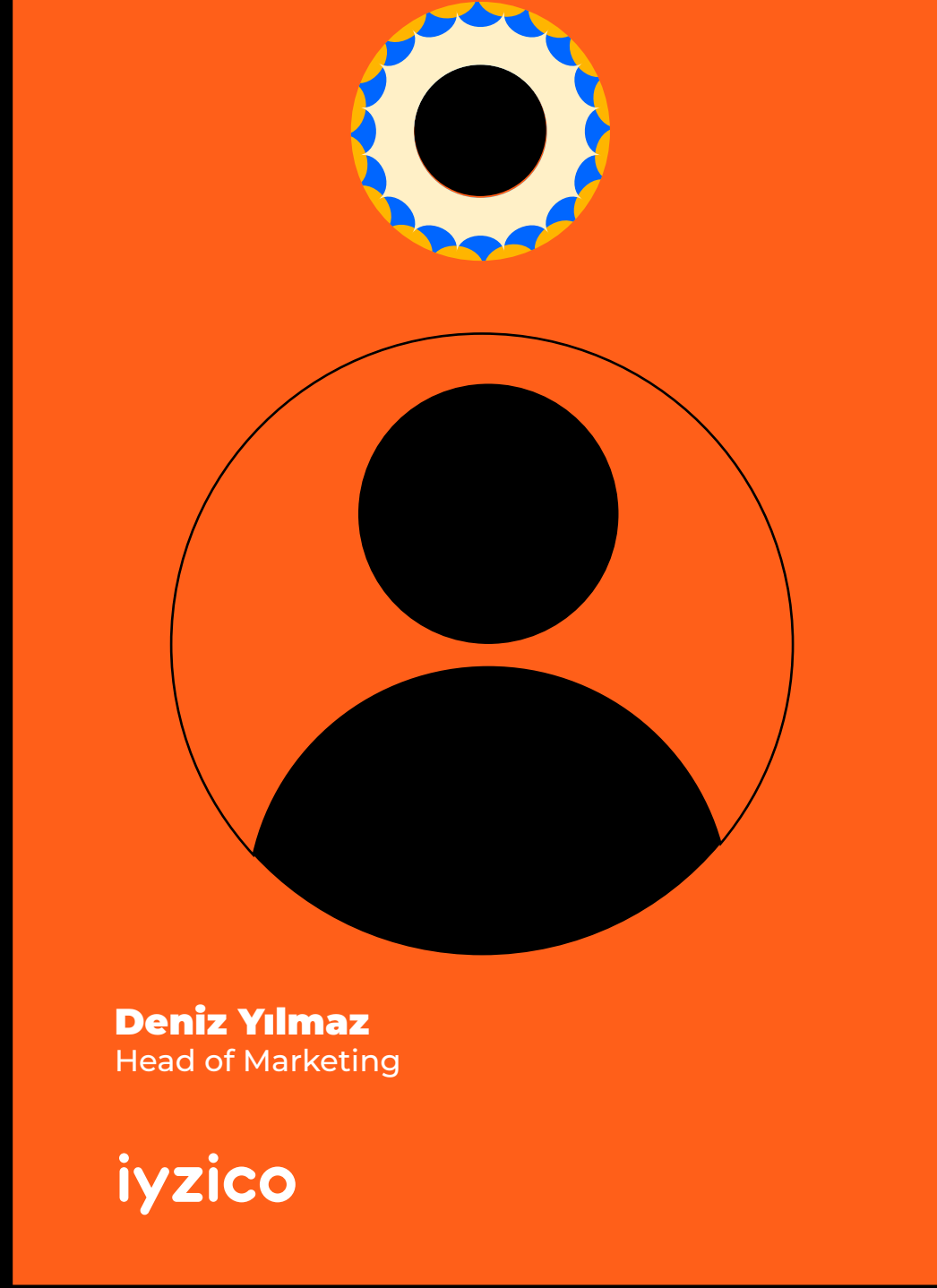
With flow & w/out flow
Alternatif I & II

A4 üzeri Zarf Sticker Kullanım Örneđi



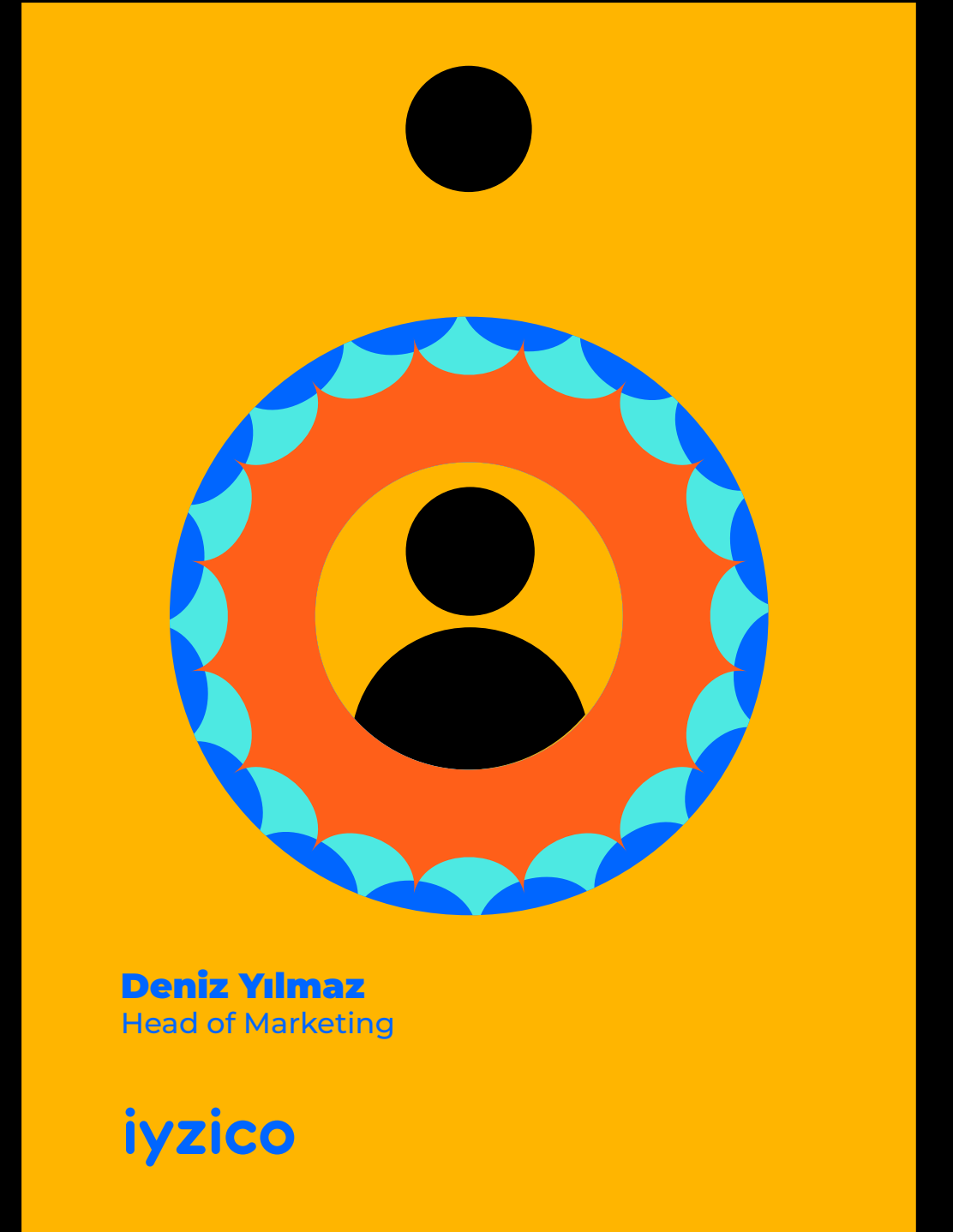
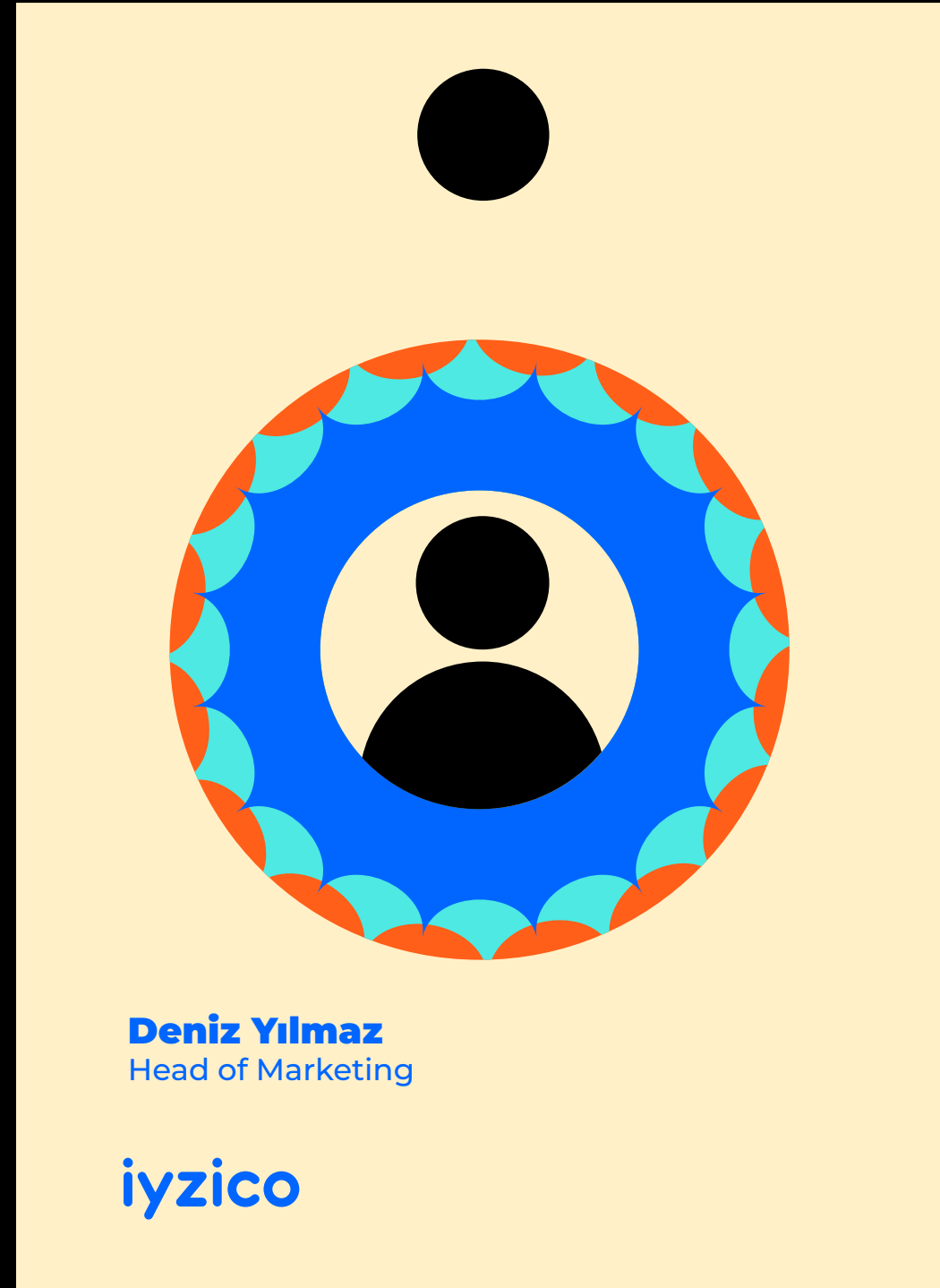
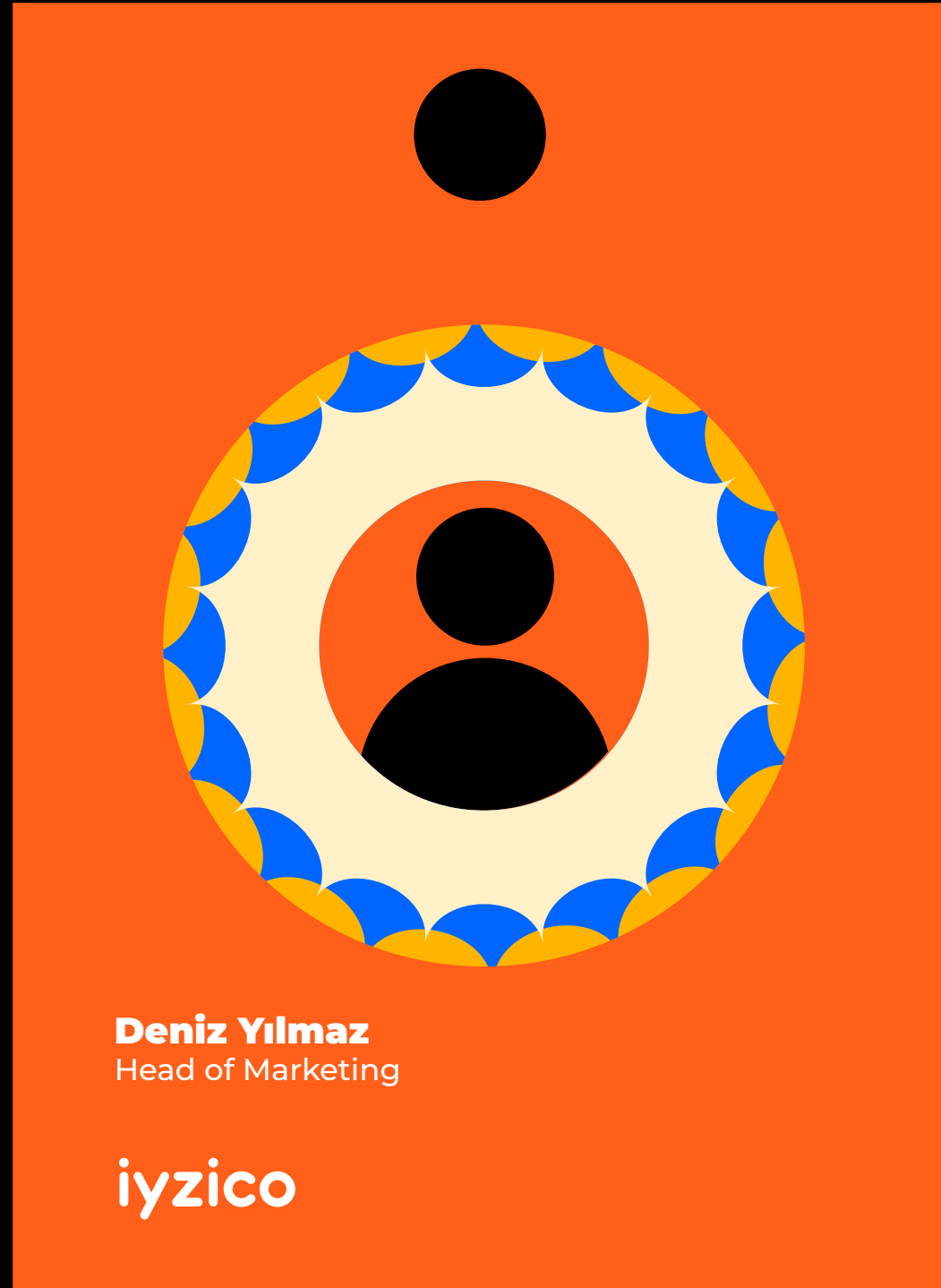
Loop, renk alternatiflerinden oluşan
kişisel kimlik kartı tasarımları
Alternatif I

Iyzico Kimlik Kartı



Loop renk alternatiflerinden oluşan
kişisel kimlik kartı tasarımları
Alternatif II

Iyzico Kimlik Kartı



iyzico

